



2030 M Street, NW
Fifth Floor
Washington, DC 20036
(202) 728-5500
Fax (202) 728-5520
www.ndi.org

MEXICO
ELECCIONES PRESIDENCIALES - JULIO 2006
BOLETIN ELECTORAL #2
Abril 30, 2006

Las elecciones Presidenciales y Legislativas están pautadas para celebrarse el 2 de julio del 2006. Elecciones estatales también se realizarán en este año en otras 12 entidades federativas de la Republica Mexicana, incluyendo el Distrito Federal. Este boletín es el segundo de una serie sobre el proceso electoral mexicano del 2006 y los principales acontecimientos político - electorales. Este segundo boletín ofrece información sobre el desarrollo de la contienda electoral durante el mes de abril, incluyendo información sobre la primera visita de observación pre-electoral de NDI. Las subsecuentes ediciones enfatizarán temas financiamiento de las campañas, acceso a los medios, el trabajo de las organizaciones de sociedad civil, entre otros.

CONTEXTO POLITICO-ELECTORAL

Durante más de 70 años el Partido Revolucionario Institucional (PRI) gobernó México, pero desde principios de los 80, el papel del PRI como fuerza política dominante en México fue menguando paulatinamente.

A medida que se acrecentaba la fortaleza electoral de diversas fuerzas políticas, surgían las preocupaciones sobre el desarrollo de procesos electorales equitativos y transparentes.

En 1994 se llevaron a cabo una serie de reformas electorales que otorgaron mejores condiciones para la competencia. Estas reformas incluyeron: el derecho legal de los partidos políticos, medios y grupos cívicos autorizados a realizar conteo paralelo de votos (conteo rápido), invitación y permiso para la participación de observadores electorales nacionales y visitantes internacionales, incorporación garantías de seguridad a los procesos del día de las elecciones y reformas

que facilitaron la consolidación del Instituto Federal Electoral (IFE).

El PRI perdió por primera vez la elección presidencial del año 2000, quedando en segundo lugar detrás del candidato del Partido Acción Nacional (PAN), Vicente Fox. La elección resultó en la primera transferencia pacífica de poder presidencial en México desde el siglo XIX.

PARTIDOS Y CAMPAÑAS

Durante el mes de abril, y tal como algunos analistas políticos predijeron, las campañas electorales de los diferentes partidos estuvieron matizadas por la confrontación y ataque entre candidatos, principalmente a través de la difusión de diversos spots. Al mismo tiempo, este amplio esfuerzo publicitario ha carecido de la presentación de las plataformas y propuestas concretas de cada candidato para enfrentar los principales problemas nacionales.

En efecto, de acuerdo con la empresa encuestadora Parametría publicada a finales de mes, el 64% de los entrevistados considera que las agresiones entre los candidatos es la principal característica de estas campañas electorales, y el 62% percibe la actual campaña como más agresiva que la realizada en el 2000.

Un elemento que también ha marcado el desarrollo de la contienda electoral en México ha sido la prevalencia de transfuguismo partidario, el cual se ha hecho más evidente cuan la presentación de las listas de candidatos al Congreso Federal. En efecto, todos los partidos, en mayor o menor medida, han incluido en sus listas a ex -militantes de otras fuerzas políticas.

PAN

Durante este período, el PAN lanzó tres spots alusivos a Andrés Manuel López Obrador, candidato de la Alianza por el Bien de Todos¹ (PRD/PT/Convergencia) y quien ocupa el primer lugar en las encuestas.

El primer spot asegura que AMLO traería con su mandato un gran endeudamiento al país, esto basado en los alegatos de que mientras fue jefe de gobierno del Distrito Federal, aumentó de forma significativa la deuda pública de la entidad federativa. Un segundo spot procura establecer las semejanzas entre López Obrador y el presidente venezolano Hugo Chávez, enfatizando la presumible falta de tolerancia de ambos líderes políticos. El tercer spot promueve la idea de que López Obrador representa una amenaza para México.

Este tipo de publicidad provocó reacciones inmediatas dentro de la campaña de la Alianza por el Bien de Todos. Ante las críticas surgidas, el PAN ha manifestado su negativa de retirar los spots alegando la libertad de expresión consignada en la constitución.

Estas diferencias de opiniones han llevado el tema de los spots del PAN ante la autoridad electoral, para que esta evalúe y determine si estos deben ser retirados o no. A mediados del mes, la Junta Directiva del Instituto Federal Electoral (IFE) aprobó el retiro de estos spots, aunque esta quedó pendiente de aprobación definitiva por parte del Consejo General de este organismo.

Sin embargo, a finales del mes, el Consejero Presidente del IFE, Luis Carlos Ugalde, informó que el organismo electoral no puede sancionar, regular o dictar el contenido de las

¹ La Alianza Por el Bien de Todos es una coalición de tres partidos: el Partido de la Revolución Democrática (PRD), el Partido del Trabajo (PT) y Convergencia.

campañas, los spots o los discursos de los candidatos presidenciales, que solo vigilarían que los contenidos no traspasen los límites de la libertad de expresión y que dejarían a consideración de los electores el valorar los mensajes que están siendo difundidos.

PRD

El PRD y el equipo de campaña de López Obrador reaccionaron muy negativamente ante las acciones de descalificación y provocación de los candidatos del PAN y de la Alianza por México² (PRI/PVEM). Ellos reclamaron que estas acciones no solo implicaban violación a lo establecido en el código electoral, sino que también representaban una evidencia de una campaña difamatoria para debilitar el posicionamiento de López Obrador.

El equipo de López Obrador decidió afrontar estos spots a través de publicidad en TV. A mediados de mes se lanzó un spot en el que una reconocida escritora mexicana³ llamaba a dejar la guerra sucia y el ataque hacia el candidato de la Alianza por el Bien de Todos.

Un elemento que ha cambiado con relación al período anterior, es el tono del discurso que sostiene López Obrador. Aunque mantiene un tono crítico contra sus adversarios políticos, se ha notado una disminución de sus expresiones negativas hacia el presidente Vicente Fox.

PRI

Por su parte, el PRI mantiene sus spots hacia López Obrador llamándolo a debatir, aunque estos no han provocado ningún cambio en la posición de la campaña de López Obrador

² La Alianza por México es una coalición compuesta por el PRI y el Partido Verde Ecologista de México (PVEM).

³ Elena Poniatowska

sobre los debates. Al igual que con los spots del PAN, se ha presentado una queja ante el IFE sobre esta publicidad, pero hasta el momento no se ha definido el retiro de la misma.

Un elemento que ha persistido durante este mes es el de las inconformidades de diversos grupos al interior del PRI sobre las candidaturas al Congreso Federal. Estas inconformidades implicaron la posposición en varias ocasiones de la reunión del Comité Ejecutivo Nacional (CEN) para revisar y aprobar las propuestas. Asimismo, la insatisfacción generada en diversos grupos fue manifiesta en múltiples renunciaciones de líderes del partido, incluyendo a Emilio Chuayffet, quien llegara a presentar su renuncia como coordinador de la bancada al no ser incluido en la lista de candidatos al Senado. Posteriormente, Chuayffet rectificó su decisión y permanece como coordinador del grupo parlamentario.

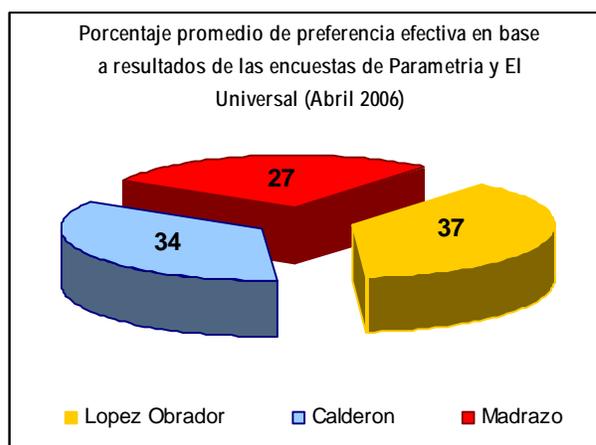
LAS TENDENCIAS

Se esperaba que las siguientes encuestas sobre preferencia electoral fuesen publicadas después de la realización del primer debate presidencial. Sin embargo, desde la misma mañana del debate empezaron a circular diversas encuestas, en opinión de algunos, como parte de estrategias mediáticas para cambiar las percepciones de los electores, dada las diferencias entre los resultados presentados.

Obteniendo un promedio entre los resultados de las encuestas de la empresa Parametría y el periódico El Universal⁴ publicadas a finales de

⁴ El promedio presentado está basado en los resultados de la empresa independiente Parametría, contratada por el periódico Excelsior, y el periódico El Universal. Los resultados publicados aquí no tienen la intención de ser considerados definitivos, pero, de acuerdo a las fechas de levantamiento de información, son consistentes con

abril, se observa un estrechamiento entre los porcentajes de preferencia entre los candidatos que ocupan los dos primeros lugares. El promedio de ambas encuestas muestra que López Obrador se mantiene en primer lugar de preferencia con un 37% mientras que Calderón capta el 34%. Por su parte, Madrazo obtiene el 27% por ciento de aceptación.



Estas tendencias parecen confirmarse con los resultados de la encuesta realizada por el periódico Reforma, donde aparece Calderón en primer lugar. Sin embargo, será necesario esperar los resultados de otras encuestas para confirmar estas percepciones.

DEBATES PRESIDENCIALES

El primero de los dos debates entre candidatos presidenciales se llevó a cabo el martes 25 de abril, y en él participaron casi todos los candidatos presidenciales, faltando solo Andrés Manuel López Obrador. El encuentro tuvo una duración de aproximadamente dos horas y en este tiempo se abordaron cinco temas: Política Hacendaria, Política Energética, Política

los de otras respetadas e independientes empresas encuestadoras mexicanas (Ipsos/BIMSA, Mitofsky, entre otras).

Laboral, Combate a la Pobreza, y Desarrollo Social y Desarrollo Sustentable.

Para cada tema se concedieron a cada candidato 2.30 minutos para presentación de propuestas, y 1.30 minutos para réplicas. Aunque los cuatro candidatos coincidieron en temas como el empleo y la modernización del sector energético, sin privatizarlo, en el encuentro se hicieron evidentes las estrategias establecidas y deficiencias.

De acuerdo a diversos analistas políticos, medios de comunicación y académicos, el debate se caracterizó por:

- los descalificativos y ofensas entre candidatos.
- la falta de un debate real, pues no existió la presentación de contrapropuestas ni críticas a las propuestas presentadas por otros candidatos.
- la presentación de propuestas sin sustento sobre como se llevarían a cabo.
- la evidente falta de espontaneidad en las participaciones y reacciones.

Las estrategias definidas por cada candidato para su participación también fueron muy claras. Roberto Madrazo, candidato de la Alianza por México (PRI/PVEM), optó por un discurso acusatorio y de crítica tanto hacia el candidato del PAN, Felipe Calderón, quien se encuentra en segundo lugar en las encuestas, como a la administración del presidente Vicente Fox. Felipe Calderón atacó a Madrazo y enfatizó sus propuestas sociales, aunque a vista de muchos se manejó a la defensiva. Roberto Campa, candidato del Partido Nueva Alianza (PANAL) optó por un constante ataque contra Madrazo y mantuvo un tono excesivamente dramático. La candidata del Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina (PASC), Patricia Mercado, centró su mensaje en la búsqueda del voto femenino, aunque algunos

analistas reconocen que su participación en el debate fortalece ligeramente su perfil como candidata.

Cabe resaltar que, algunos sectores estimaban que en el debate los demás candidatos enfatizarían la ausencia de López Obrador al querer resaltar tu negativa de participar en este primer debate, y que esto provocaría reforzar la “presencia” de López Obrador en el encuentro. Sin embargo, tan solo en dos ocasiones se hizo alusión al candidato de la Alianza por el Bien de Todos. Todavía queda pendiente verificar el impacto que tendrá en la campaña de López Obrador su ausencia en este primer debate. Para los analistas se hace difícil sostener la idea de que el candidato perredista acertó al eludir el debate.

FECHAS CLAVES DEL PROCESO ELECTORAL 2006	
Abril 30	Registro de candidatos/as a diputados (mayoría relativa)
Mayo 9 – Julio 1	Capacitación electoral a funcionarios de casillas
Mayo 15	Validación padrón electoral y lista nominal de electores
Mayo 7	Capacitación a asistentes electorales
Mayo 14	Segundo sorteo funcionarios de casillas
Mayo 20	Envío materiales electorales para voto en el exterior
Mayo 31	Fin plazo registro de observadores electorales
Junio 21	Fin plazo registro de visitantes extranjeros
Junio 30	Fin campañas electorales
Julio 1	Recepción votos mexicanos residentes en el exterior
Julio 2	Jornada electoral
Julio 2	Escrutinio y computo votos del exterior
Agosto 2	Declaración de validez de resultados

ADMINISTRACION ELECTORAL

El IFE continúa con los trabajos de

reclutamiento y capacitación de los ciudadanos y ciudadanas que serán funcionarios de casilla el día de la jornada electoral, así como con los demás procesos organizativos.

En la segunda quincena del mes, el IFE hizo público los resultados de un monitoreo de los contenidos noticiosos, a fin de conocer el número de menciones de las actividades proselitistas de los candidatos en radio y televisión. Este primer reporte, abarcó el período del 19 de enero al 31 de marzo, y muestra que el candidato de la Alianza por México es mencionado con mayor frecuencia en noticieros y otros programas.

VISITA PRE-ELECTORAL DE NDI

Del 4 al 9 de abril del 2006, el NDI llevó a cabo una visita de observación pre-electora, con el propósito de demostrar el apoyo de la comunidad internacional para un proceso electoral transparente y genuino, y ofrecer un estudio certero e imparcial del ambiente político de las elecciones que se avecinan.

La delegación fue dirigida por Félix Ulloa, Director de la oficina local de NDI en Haití y ex –magistrado del Tribunal Superior Electoral de El Salvador, e incluyó a Arturo Valenzuela, Ex –asistente especial del Presidente Bill Clinton en calidad de Director Senior para Asuntos Inter-Americanos en el Consejo de Seguridad Nacional, Director del Centro para Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Georgetown y miembro de la Mesa Directiva de NDI; Patricia Bullrich, Presidenta del Partido Unión por Todos de Argentina y ex –Ministra de Trabajo; Stella Maris Cacace, Secretaria Técnica de la Coordinadora de Derechos Humanos del Paraguay y miembra del Directorio de la organización civil Decidamos de Paraguay. A la delegación se integraron Julián Quibell, Director Residente de NDI/México, Keila

González, Oficial de Programas Residente de NDI/México y Linda Patterson, Oficial de Programas de Elecciones de NDI/Washington.

La delegación llevó a cabo una serie de reuniones intensivas con líderes de los partidos políticos, entidades de la sociedad civil, autoridades electorales y representantes de la comunidad internacional. Su objetivo fue el de obtener información directa de los actores electorales a fin de comprender el contexto en el cual se desarrolla el proceso electoral que culminará con las elecciones presidenciales y legislativas el próximo 2 de Julio.

Las recomendaciones a corto plazo realizadas por la delegación fueron:

- El IFE debería construir consensos entre los miembros del Consejo General.
- Los esfuerzos de educación cívica del IFE deberían redoblar a través del incremento de la coordinación con grupos cívicos que se encuentran implementando actividades similares.
- Durante la campaña, partidos políticos y candidatos deberían evitar en lo posible, la utilización de retóricas provocativas y ataques personales. Los partidos y candidatos deberían incrementar sus esfuerzos para difundir sus plataformas.
- Dirigido por el IFE se deberían desarrollar mecanismos de coordinación entre los partidos políticos y grupos de sociedad civil, incluyendo la ONG “Presencia Ciudadana”, para dar a conocer los resultados de los diversos “conteos rápidos”, y mantener confianza en el proceso electoral, la noche de la elección.

- Los grupos nacionales de monitoreo deberían asumir como una prioridad el participar en la reunión que esta siendo promovida por el PNUD para motivar la coordinación efectiva de los esfuerzos de observación entre los grupos locales y con el IFE.

NDI organizará una segunda delegación pre-electoral que examinará de forma más cercana temas vinculados con regulación del financiamiento de las campañas y la equidad de acceso a los medios de comunicación.

SOCIEDAD CIVIL

El 5 de abril se llevó a cabo el lanzamiento formal de la coalición Ciudadanos Unidos por la Observación Electoral, grupo de organizaciones de la sociedad civil con basta experiencia en el desarrollo de programas de monitoreo electoral y con el cual NDI esta colaborando.

Este espacio de articulación, conformado por las organizaciones Alianza Cívica, Tendiendo Puentes, Presencia Ciudadana, Fundación Nuevo Milenio, Asociación Nacional Cívica Femenina, Comisión Mexicana de Derechos Humanos y Confederación Nacional de la República Mexicana, procura, en términos generales, coordinar esfuerzos para vigilar el desarrollo del proceso electoral, llevar a cabo actividades para la promoción del voto y la cultura de la denuncia ante delitos electorales. NDI está proveyendo asistencia técnica en relación con medios de comunicación y trabajo en coalición en el curso del proceso electoral.

Durante el lanzamiento, el espacio informó que sus actividades de observación electoral incluyen acciones importantes antes de la jornada electoral: monitorear las resoluciones del Consejo General del IFE y los Consejos Locales y Distritales, monitoreo de los gastos

de campañas y partidos políticos, análisis de propuestas y perfil de los candidatos al legislativo, monitoreo de programas sociales para inhibir la compra o coacción del voto, realización de campañas de educación cívica.

Este grupo estratégico ya ha firmado un acuerdo de trabajo con la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (FEPADE).

NDI EN MEXICO

Con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para la Cooperación Internacional (USAID) y de la Fundación para la Democracia (NED), NDI ha desarrollado diversos programas de asistencia técnica a organizaciones de la sociedad civil mexicana y de observación electoral internacional.

Desde el 1991, NDI ha provisto asesoría y apoyo financiero a grupos no partidistas como Consejo para la Democracia, Convergencia y Alianza Cívica, en programas de monitoreo electoral, conteo paralelo de votos (conteo rápido), monitoreo de presupuestos gubernamentales y objetividad de los medios en procesos electorales. Asimismo, ha colaborado con estas y otras instituciones nacionales e internacionales para la organización y desarrollo de conferencias, seminarios y foros sobre temas de índole político-electoral, incluyendo trabajos con el Instituto Federal Electoral (IFE) y el Instituto Internacional Republicano (IRI).

Para las elecciones de 1988, 1994 y 2000, NDI trabajó organizando delegaciones de observadores electorales internacionales, tanto para la fase pre-electoral como para el día de las elecciones. Desde el año 1999, NDI se encuentra implementando un programa con partidos políticos denominado Programa de Liderazgo Político, el cual forma parte de un esfuerzo regional para apoyar y renovar a los

partidos políticos, y en el que NDI trabaja con jóvenes líderes de los tres principales partidos mexicanos para fortalecer sus habilidades de liderazgo y promover proyectos internos de renovación y modernización partidaria.

Actualmente, NDI se encuentra implementando cuatro programas: Programa de Liderazgo Político, un programa para la reforma partidaria y la rendición de cuentas, capacitación en incidencia para grupos cívicos y el Programa Ganando con las Mujeres, que busca incrementar la participación política de las mujeres.

ACERCA DE NDI

El Instituto Nacional Demócrata para Asuntos Internacionales (NDI) es una organización internacional sin fines de lucro establecida en 1983, cuya misión es contribuir a promover y fortalecer la democracia alrededor del mundo. Gracias a una red mundial de expertos voluntarios, el NDI ofrece asistencia técnica a líderes de partidos políticos y de la sociedad civil que promueven valores, prácticas e instituciones democráticas. El NDI trabaja con demócratas de cada región del mundo para fortalecer organizaciones políticas y civiles, monitorear elecciones, promover la participación ciudadana, y asegurar la rendición de cuentas y transparencia en el gobierno.

Para mas información sobre los programas de NDI en México, por favor contacte a Julian Quibell en la oficina de NDI en México al (5255) 5575-2135 o a Rebecca De Mar en la oficina de NDI en Washington DC al (202) 728-5500.

Para mas información sobre nuestra institución acceda a la siguiente página:
www.ndi.org.