

INSTITUTO NACIONAL DEMÓCRATA

Una guía práctica para

la participación de las organizaciones de

personas con discapacidad

en los partidos políticos

Marzo de 2024



NATIONAL
DEMOCRATIC
INSTITUTE

ACERCA DE NDI

El Instituto Nacional Demócrata (NDI, *National Democratic Institute*) es una organización sin ánimo de lucro, apartidista y no gubernamental que da respuesta a las aspiraciones de personas de todo el mundo de vivir en sociedades democráticas que respeten y fomenten los derechos humanos básicos.

Desde su fundación en 1983, NDI y sus socios locales han estado trabajando para apoyar y reforzar las instituciones y las prácticas democráticas mediante el fortalecimiento de los partidos políticos, las organizaciones civiles y los parlamentos, la protección de las elecciones y la promoción de la participación ciudadana.

Junto con su personal y personas voluntarias expertas en política de más de 100 naciones, NDI acerca a personas y grupos para que compartan ideas, conocimientos, experiencias y competencias. Las entidades socias tienen acceso a una gran cantidad de buenas prácticas en el desarrollo democrático internacional que pueden adaptarse a las necesidades de sus propios países. El enfoque multinacional de NDI refuerza el mensaje de que, aunque no hay un único modelo de democracia, existen ciertos principios básicos que son comunes a todas las democracias.

El trabajo del Instituto sostiene los principios recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, fomenta el desarrollo de canales institucionalizados de comunicación entre ciudadanía, instituciones políticas y cargos electos, y fortalece su capacidad de mejorar la calidad de vida de toda la sociedad. Para más información sobre NDI, visita www.NDI.org.

EL DESARROLLO DE LA GUÍA

NDI ha desarrollado esta guía con el apoyo económico de la Fundación Nacional para la Democracia (NED, *National Endowment for Democracy*). Con el fin de garantizar que esta guía responde a las necesidades de las organizaciones de personas con discapacidad (OPD) y está basada en las realidades de experiencias de discapacidad diversas, NDI conformó un grupo de consulta formado por siete líderes de OPD y activistas en seis países para que ofrecieran comentarios y opiniones sobre el desarrollo y el diseño de esta guía. Durante cinco reuniones virtuales, las personas integrantes del grupo de consulta compartieron sus perspectivas en relación con sus experiencias a la hora de participar en partidos políticos en diferentes contextos nacionales, poniendo énfasis en las estrategias de éxito y en las lecciones aprendidas. El grupo de consulta no solo ofreció conocimientos fundamentales para el desarrollo de esta guía, sino que permitió que las personas integrantes conectaran con activistas en otras partes del planeta, fortaleciendo sus redes globales y exponiéndose a nuevas ideas que pueden integrar en sus propios esfuerzos.

Una vez redactada la guía, NDI trabajó con dos OPD para probarla y validarla: el Foro de jóvenes con discapacidad (FMI, *Youth with Disabilities Forum*), en Serbia, y el Colectivo para la promoción de los derechos de las personas con discapacidad (CPD, *Collective for the Promotion of the Rights of Persons with Disabilities*), en Marruecos. El FMI y el CPD nos brindaron sus comentarios y opiniones acerca de la guía en una serie de reuniones virtuales, incluyendo una reunión conjunta final, donde las OPD pudieron compartir sus experiencias en la aplicación de este recurso a la hora de trabajar con partidos políticos en sus países. Las contribuciones del FMI y el CPD no solo ayudaron a fortalecer la guía y a asegurar que da respuesta a la comunidad de personas con discapacidad, sino que también ofreció a las OPD una experiencia práctica de contactar con partidos políticos, algo que pueden aprovechar en su trabajo hacia el afianzamiento de los derechos de las personas con discapacidad en Serbia y en Marruecos, respectivamente.

Copyright © Instituto Nacional Demócrata para Asuntos Internacionales (NDI), marzo de 2024. Todos los derechos reservados. Se podrán reproducir o traducir partes de este trabajo para fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca a NDI como la fuente del material y se le envíen copias de cualquier traducción. Para enviar solicitudes de publicación, escribir a legal@ndi.org.

Índice

Resumen de lectura fácil	1
Introducción	3
Terminología relacionada con los partidos políticos	4
Sección 1: entender los partidos políticos	7
¿Qué son los partidos políticos?	7
Papel de los partidos políticos	8
Estructuras de los partidos políticos	9
Plataformas de partidos políticos	12
Desarrollo de una plataforma del partido	12
Entender e interpretar las plataformas	13
Sección 2: prepararse para la participación	14
Mapeo de partidos políticos	14
Métodos de investigación para informar de propuestas de políticas y participación	15
Desarrollo de propuestas de políticas	15
Etapas generales en el desarrollo de políticas	16
Documentación normativa	18
Guía para el desarrollo de documentación normativa	18
Sección 3: conseguir y mantener la participación de los partidos políticos	20
Auditorías de accesibilidad e inclusión	20
Involucrar a los partidos en la documentación normativa	20
Cambiar las mentalidades y las actitudes a través de la narrativa	21
Desarrollo de un memorando de entendimiento (MOU)	22
Estrategias para la colaboración entre elecciones	23
Estrategias para la creación de relaciones ante la rotación política	25
Concienciación de los derechos de las personas con discapacidad entre los partidos políticos	25
Participación basada en diferentes identidades	26
Creación de guías para el electorado	26
Evaluación de la participación y su mantenimiento	28
Anexos	29
Anexo 1: mapeo de partidos políticos	29
Anexo 2: auditoría de accesibilidad e inclusión	29
Recursos	37

Resumen de lectura fácil



Esta guía contiene información sobre las formas en las que las personas con discapacidad pueden construir relaciones con los partidos políticos.

La sección 1 explica lo que son los partidos políticos y cómo funcionan.

Los partidos políticos son grupos que desempeñan un papel importante en una democracia.



Uno de estos papeles es elegir a las personas que se van a presentar a las elecciones.

Otro es representar los intereses del público.

Una forma de hacerlo es a través de sus estructuras y plataformas.

Las plataformas son los planes de acción que los partidos llevan a cabo en caso de ser elegidos.



La sección 2 explica cómo las personas con discapacidad pueden prepararse para interactuar con los partidos.

Una de las formas en las que las personas con discapacidad pueden conocer más información sobre los partidos políticos es mediante la investigación.

Las personas con discapacidad pueden usar estas investigaciones para mapear los partidos políticos e identificar personas aliadas.



Esta sección aporta ideas sobre la forma en la que las personas con discapacidad pueden influir en las políticas que son importantes para sus vidas.

Las políticas describen las acciones que un partido planea llevar a cabo.

Una de las formas en las que las personas con discapacidad pueden influir en las políticas es compartiendo sus experiencias e ideas con las personas líderes de los partidos.



La sección 3 explica el poder de trabajar formando alianzas.

Las personas con discapacidad tienen que estar involucradas en todas las decisiones que vayan a afectar a sus vidas.

Los partidos políticos y las organizaciones de personas con discapacidad pueden trabajar en conjunto para solucionar problemas.



Las personas con discapacidad pueden explicar a los partidos lo que se necesita para hacer que la participación política sea accesible.

Las personas con discapacidad y los partidos pueden trabajar en conjunto para abordar estos desafíos.

Esta guía ofrece ideas sobre las diferentes formas en las que las personas con discapacidad y los partidos pueden trabajar juntos.



Desarrollar acuerdos entre las organizaciones de personas con discapacidad y los partidos políticos.

Estos acuerdos pueden animar a los partidos políticos a incluir cuestiones de discapacidad en sus plataformas.

Ofrecer formación a los partidos políticos sobre cómo ayudar a las personas con discapacidad a involucrarse en política.



Usar la narrativa para cambiar la actitud hacia las personas con discapacidad.

Monitorizar los procesos políticos para asegurarse de que los partidos mantienen sus promesas hechas a las personas con discapacidad.

Construir relaciones con los partidos entre elecciones.

Los partidos políticos y las organizaciones de personas con discapacidad pueden desarrollar una guía para el público sobre cómo votar.

Introducción

Los partidos políticos son instituciones democráticas fundamentales que desempeñan un papel muy importante a la hora de incluir y representar los intereses del público, dar forma a las agendas políticas y desarrollar las políticas y programas gubernamentales. Asimismo, los partidos son un vehículo para oponerse al poder y ganarse el derecho de gobernar a través de elecciones pacíficas. Además de gobernar, los partidos pueden funcionar como oposición, en cuyo caso tienen el poder de pedir rendición de cuentas a los partidos que estén en el poder y, a menudo, son la pasarela para que la ciudadanía pueda participar en política y en la toma de decisiones públicas. La influencia de los partidos políticos sobre el modo en el que la ciudadanía está representada en los procesos políticos y en el que participan en la toma de decisiones es significativa. No obstante, en muchos países, la movilización de los partidos y las estrategias de reclutamiento no son, por lo general, inclusivas ni efectivas a la hora de abordar las necesidades de las comunidades marginalizadas, tales como las personas con discapacidad. A los partidos políticos les suele faltar conocimiento básico sobre las personas con discapacidad y sobre cómo hacer que su organización, sus campañas, sus plataformas y sus espacios físicos sean inclusivos.

La exclusión de personas con discapacidad de los partidos políticos puede ser la consecuencia de una serie de barreras actitudinales, institucionales y sociales. A pesar de esta exclusión, las personas con discapacidad y las organizaciones de personas con discapacidad (OPD) han entendido que su participación en partidos políticos puede ser un aspecto esencial a la hora de hacer incidencia por los derechos y prioridades de estas personas. Al expandir su participación con los partidos políticos, las OPD tienen la oportunidad de generar poder a través del acceso a nuevos espacios políticos y relaciones.

Esta guía busca mejorar la capacidad de las OPD a la hora de involucrar a los partidos políticos en temas de políticas públicas y prioridades de inclusión de las personas con discapacidad. Esto ayudará a las OPD a desarrollar conocimiento político fundamental y a incluir habilidades básicas, como la planificación de reuniones con líderes del partido, comunicar preferencias relativas a las políticas y monitorizar las decisiones y acciones del partido. Las OPD también aprenderán enfoques de incidencia para animar a que los propios partidos sean más inclusivos y accesibles para las personas con discapacidad, así como más representativos y conscientes a la hora de crear políticas públicas.

Cómo usar esta guía

Está dividida en tres secciones.

- Sección 1: entender los partidos políticos
- Sección 2: prepararse para la participación
- Sección 3: conseguir y mantener la participación de los partidos políticos

Cada una de las secciones nos ofrece consejos breves sobre temas relevantes y va acompañada de herramientas prácticas y útiles que las organizaciones pueden escoger y usar de forma sencilla para iniciar la participación o fortalecer su colaboración ya existente con los partidos políticos.

TERMINOLOGÍA RELACIONADA CON LOS PARTIDOS POLÍTICOS	
Ordenanzas	Ver «estatutos».
Selección de candidaturas	La forma en la que los partidos políticos eligen a las personas que presentarán su candidatura a las elecciones.
Campaña puerta a puerta	Un tipo de contacto con el electorado en la que la persona candidata o el personal del partido van de casa en casa para hablar directamente con el electorado. Cuando lo hace la propia persona candidata, puede ser una de las formas más persuasivas de conseguir votos, aunque implica mucho tiempo y esfuerzo.
Clientelismo	Implica una relación asimétrica entre grupos de personas involucradas en política conocidas como patrones, mediadores y clientes. En la política clientelista, una minoría organizada o un grupo de interés se beneficia a expensas del pueblo y esto puede tener una fuerte interacción con las dinámicas de la política identitaria.
Lista cerrada	Una forma de sistema electoral de representación proporcional (RP) a través de listas de partidos en la que el electorado debe votar únicamente por el partido y no puede expresar preferencias por ninguna de las candidaturas dentro de la lista del mismo.
Constituyente / circunscripción	La palabra constituyente se usa indistintamente con el electorado o comitente. La circunscripción se refiere tanto al distrito electoral (es decir, a la demarcación geográfica donde se encuentra su electorado), como al grupo de comitentes (es decir, al número de votantes en un distrito electoral).
Debate	Una conversación estructurada sobre políticas entre las personas candidatas de los partidos políticos.
Facción	Describe un grupo de individuos que comparten un mismo objetivo o propósito político que difiere de los intereses principales del resto del partido. En ciertos casos, esto deriva en la fragmentación dentro del partido o en un «partido dentro del partido». En otros casos, sin embargo, puede derivar en la formación de nuevos partidos políticos.

Ideología	Una serie de valores y creencias unificados que ayudan a interpretar y a definir la forma en la que debería funcionar la sociedad. La ideología es la manera fundamental de distinguir a los partidos democráticos.
Grupo de interés	Una asociación formal de personas que dan una especial importancia a un tema en concreto que afecta a sus miembros. Los grupos de interés buscan influir en las decisiones políticas hechas por las personas responsables de la toma de decisiones y las plataformas de los partidos políticos.
Legislación	Una ley o una serie de leyes aprobadas por el gobierno. También describe la acción de hacer nuevas leyes o serie de leyes.
Manifiesto	<i>Ver «plataforma».</i>
Apartidista	Describe a un grupo o individuo que no apoya de forma expresa a un partido político o candidatura u otro. En el sentido más amplio, el término apartidista puede usarse en ocasiones para describir a un grupo de personas que no apoyan una ideología política concreta.
Lista abierta	Un sistema de representación proporcional (RP) a través de listas en el que el electorado puede expresar una preferencia tanto por el partido como por una o más de las candidaturas dentro de la lista del partido.
Lista del partido	El método de votación por el que el electorado vota a un partido y el partido selecciona a las personas candidatas (de una lista) basándose en el porcentaje de votos que reciba.
Representación proporcional (RP) a través de listas	Un sistema electoral en el que cada partido político presenta una lista de candidaturas para cada distrito electoral. Más adelante, el electorado vota por un partido y los partidos reciben escaños en proporción directa al porcentaje total de votos en cada distrito. A continuación las candidaturas ganadoras se seleccionan de la lista del partido. Esta es la forma más básica de un sistema de RP. Puede haber variaciones en el tipo de sistema de listas utilizado. Ver, p. ej., listas abiertas, listas cerradas o listas libres.
Objetivo	Un subcomponente de una plataforma política que aborda un tema en concreto.
Plataforma	El programa electoral o conjunto de políticas, generalmente por escrito, en el que se basará el partido político o la persona candidata en caso de salir elegida para un cargo público. Se trata de una lista de principios (también conocida como manifiesto) que apoya un partido político para apelar al público general con el fin de que se vote a las personas candidatas del mismo. A menudo, tiene la forma de lista en la que se expresa el apoyo u oposición a temas controvertidos.

Pluralismo	En una democracia, el pluralismo está caracterizado por la distribución del poder entre varios grupos y organizaciones que representan diferentes puntos de vista e intereses. Fomenta el diálogo y se llega a acuerdos que, en definitiva, se traducen en unos procesos de toma de decisiones más inclusivos y representativos.
Política	Una respuesta formal a un problema o tema que requiera atención. Una política puede tomar la forma de una ley o de un reglamento decretados por el gobierno.
Ideología política	Una manera de identificar a los partidos políticos en función de su posición dentro del espectro derecha-centro-izquierda, siendo los de derecha los más conservadores, los de centro, los más moderados y los de izquierda, los más liberales.
Partido político	Una organización política que busca conseguir influencia y poder políticos dentro de un gobierno, generalmente mediante la participación en campañas electorales. Los partidos pueden estar formados por un grupo de personas quienes comparten ideas sobre lo que debería hacer un gobierno y quienes apoyan una ideología y visión concretas, pero quienes también pueden representar una coalición con intereses dispares.
Cuota	Bien (1) el número de votos que garantiza que un partido o candidatura obtengan un escaño en un distrito electoral concreto en un sistema de representación proporcional; bien (2) un número de escaños en una entidad electa o una proporción de candidaturas nombradas por un partido, a quienes se les exige por ley estar integradas por representantes de un grupo concreto. Suele usarse para garantizar que haya un número mínimo de mujeres representadas en el partido o en la entidad electa.
Doctrina social	Clasificación de las posturas de un partido como conservadoras, neutrales o progresistas sobre un tema en concreto, reconociendo que existe una combinación de posturas conservadoras, neutrales y progresistas dentro de cada partido.
Estatutos	Un conjunto de reglas escritas por las que los partidos políticos estructuran y organizan sus asuntos. La redacción de los estatutos es una de las primeras tareas relacionadas con la creación de un nuevo partido político.
Ala	Una estructura dentro de un partido político o afiliada al mismo que aúna a ciertas personas integrantes del partido en función de factores de semejanza comunes para identificar temas políticos y aquellas políticas del partido que sean las más notables. Las alas más comunes incluyen las de las mujeres o las de la juventud.

Sección 1: entender los partidos políticos

Esta sección ofrece una visión general de los partidos políticos y de los diferentes papeles que desempeñan en la política y en la toma de decisiones públicas. También describe las diferentes formas en las que se pueden estructurar los partidos políticos y cómo se toman las decisiones dentro de los mismos.

¿Qué son los partidos políticos?

Un partido político es un grupo de personas que comparten creencias similares sobre la forma en la que debería funcionar su gobierno, así como sobre la trayectoria de su país. Organizándose en partidos políticos, las personas tienen más poder para que se escuchen sus voces que si lo hacen en solitario. Los partidos políticos suelen ser organizaciones potentes que buscan influir en las políticas públicas para hacer que el gobierno actúe de la forma que el partido político considera mejor. Los partidos políticos suelen estar organizados en todos los niveles de gobierno (es decir, desde el nacional hasta el local), apoyan políticas concretas y coordinan a las personas candidatas para que concurren a las elecciones. Es común que en las elecciones democráticas haya competencia entre los partidos políticos que apoyan diferentes posturas ideológicas, como los partidos liberales, los conservadores o los socialistas.

Los partidos políticos suelen adoptar colores y símbolos para identificarse con una ideología en particular. No obstante, es posible que algunos partidos políticos no tengan afiliación ideológica alguna y que, por el contrario, ejerzan el clientelismo. En otros casos, es posible que se centren en una causa específica, como el medio ambiente. Los partidos son importantes en las políticas tanto de las autocracias como de las democracias, aunque en un sistema democrático suele haber más partidos políticos que en uno autocrático, en el que suele haber un partido único que gobierna el país. La competencia entre dos o más partidos suele considerarse como una parte fundamental de la democracia. Los partidos políticos se han convertido en una parte esencial de la política de prácticamente todos los países; es extremadamente poco común que un país no tenga ningún partido político.

Para que un partido político se registre de forma oficial y se mantenga activo, suele haber obligaciones legales con las que debe cumplir, como contar con un estatuto de partido, es decir, una serie de reglas escritas mediante las cuales los partidos políticos organizan sus asuntos y en las que se apoyan para definir:

- su **identificación**, incluyendo su nombre legal, sus abreviaciones autorizadas y nombres alternativos, logotipo, bandera y colores, así como la autorización de quién puede usar la identificación del partido en caso de que surja una facción;
- su **filosofía y propósito**, que buscan diferenciar los objetivos de un partido de los de otros partidos;
- **criterios, derechos roles y responsabilidades de afiliación**, que podrían incluir una edad mínima, la prohibición de ser militante de otros partidos políticos, oportunidades de participación, pago de cuotas, diferentes categorías de afiliación y procedimientos para despedir a miembros;

- **estructuras del partido** que definen una subunidad básica del partido, incluyendo una delegación geográfica o unidad funcional, como un grupo de mujeres o de jóvenes;
- **entidades de toma de decisiones**, incluyendo su composición, mandato, líneas de comunicación, autoridades, así como mecanismos de control y reacción;
- **la plataforma y el proceso de desarrollo de políticas**, incluyendo la forma en la que se van a adoptar las políticas;
- proceso mediante el cual se **seleccionan el liderazgo del partido y las candidaturas**, que establece la elegibilidad, requisitos de cualificación, mecanismos de nombramiento y el papel de las delegaciones nacionales frente al de las locales en estos procesos;
- los procedimientos para la **gestión financiera** con el fin de hacer un uso adecuado de los fondos, así como de realizar informes financieros y auditorías de forma adecuada;
- **la resolución de disputas** como manera de fomentar el debate interno a la vez que se controla el debate y el conflicto entre partidos, o
- **la gestión de las transiciones**, incluyendo procedimientos para la modificación de los estatutos del partido.

Muchos partidos revisan y adaptan sus estatutos de forma habitual a medida que crecen en tamaño o buscan ampliar su atractivo. Los cambios también se deben a la necesidad de cumplir con las leyes nacionales que rigen la financiación de las campañas o la necesidad de establecer cuotas para la representación de mujeres, jóvenes, personas con discapacidad y otros grupos marginalizados en el partido. Los estatutos del partido deben incluir el respeto por los derechos humanos y las libertades relacionadas con la igualdad y la no discriminación.

Papel de los partidos políticos

Aunque principalmente se ve a los partidos políticos como una forma de ayudar a las personas candidatas a presentarse a un cargo político, estos pueden desempeñar una serie de papeles en los procesos democráticos y en el fomento de la participación política, que incluyen:

- 1. Reclutar, nombrar y apoyar a las personas candidatas:** los partidos políticos son responsables de seleccionar las candidaturas para los puestos políticos. Los partidos eligen a personas que creen en la plataforma del partido. Estas personas representan al resto de miembros del partido y ayudan a difundir el mensaje del partido durante las elecciones.
- 2. Organizar la participación electoral:** los partidos políticos pueden desempeñar un papel importante en la organización de iniciativas de inscripción de votantes, reclutar personas voluntarias para trabajar en los centros electorales y usar campañas para estimular el interés en las elecciones y, así, aumentar la participación.
- 3. Influir en la adopción de políticas legislativas:** las personas que forman parte de parlamentos, congresos y asambleas nacionales también son miembros de partidos políticos. Estas autoridades electas trabajan para crear y aprobar leyes que apoyen la plataforma de su partido.

- 4. Crear un equilibrio:** el partido con más miembros electos forma la mayoría, lo que significa que dicho partido marca la agenda y puede dirigir la atención y los recursos del gobierno a los asuntos que sean de mayor importancia para el partido. El partido o partidos con el menor número de miembros electos forman la minoría y trabajan en oposición al partido mayoritario, al que mantienen bajo control. Dependiendo del poder con el que cuente el partido minoritario, la mayoría tendrá que llegar a acuerdos con la minoría para aprobar leyes. En ciertos contextos, esto puede derivar en mayores divisiones y en un estancamiento de la legislación. Sin embargo, también puede crear un equilibrio necesario para el diálogo y los procesos democráticos.
- 5. Educar e informar a la ciudadanía:** durante las campañas electorales, los partidos políticos usan una variedad de plataformas mediáticas en combinación con mítines, discursos y debates para educar e informar a la ciudadanía sobre temas políticos y el punto en el que se encuentra el partido en esos temas. Algunos partidos también pueden participar en procesos que animen a la gente a votar. No obstante, la mayor parte de la información que aporta un partido político es parcial y se inclina hacia la plataforma del partido, por lo que no debería servir como fuente única de información. Algunos partidos políticos pueden involucrar a personas con discapacidad en sus campañas electorales e incluir cuestiones relativas al impacto que tienen las políticas públicas sobre ellas.
- 6. Representar a los constituyentes:** cuando se está en el poder, las personas que ostentan el liderazgo de los partidos políticos son responsables de representar a sus circunscripciones y de ser para ellas una plataforma de expresión política que busca hacerse hueco en la toma pública de decisiones. Los cargos electos no deben únicamente reflejar las preocupaciones de su propio partido político, sino también ser un reflejo de las circunscripciones a las que quieren llegar. Esto es fundamental para que los partidos políticos ganen la credibilidad que necesitan para hablar y actuar en nombre de dichas circunscripciones.

Estructuras de los partidos políticos

Los partidos políticos pueden estar estructurados de muchas formas diferentes, dependiendo de las leyes y los reglamentos. No obstante, hay muchos partidos que están contruidos sobre un sistema de gestión tradicional que incluye:

- un equipo sénior organizado alrededor de la figura líder del partido, que trabaja en la estrategia y en la comunicación a las delegaciones regionales o locales del partido, a activistas y a la militancia, o
- una estructura democrática paralela de abajo arriba donde activistas eligen a las personas delegadas para el congreso del partido o para el comité ejecutivo nacional del mismo.



Figura 1 - Representación visual de las estructuras de los partidos políticos

Los partidos políticos suelen incluir a una figura líder, quien es responsable de las actividades principales del partido y de establecer la agenda del mismo; la dirección del partido, que puede seleccionar a la persona líder y que realiza tareas administrativas y organizativas; y miembros del partido, que pueden ayudar al partido de forma voluntaria, donar dinero y votar sus candidaturas. La toma de decisiones dentro de un partido suele realizarla la persona a la cabeza, pero si el partido tiene más bien una estructura de abajo arriba, la militancia, miembros y delegaciones locales pueden influir en las decisiones tomadas.

En la mayoría de los partidos, la mayor entidad de toma de decisiones es un congreso, una conferencia o una convención. Esta estructura suele aprobar los cambios de los principales documentos y políticas del partido, tiene ciertas responsabilidades a la hora de elegir a las personas líderes y toma otras decisiones de peso.

Hay muchas maneras diferentes en las que los partidos políticos pueden estructurarse e interactuar con el electorado. Las contribuciones que la ciudadanía aporta a los partidos políticos suelen estar reguladas por ley y los partidos gobernarán, en ocasiones, de tal forma que favorezca a las personas que les hayan aportado tiempo y dinero. Los partidos están organizados a todos los niveles del gobierno y adoptan diferentes papeles y responsabilidades en función del nivel en el que se encuentren: p. ej., a nivel local, los partidos políticos se centran en identificar y apoyar candidaturas para elecciones municipales, estatales o nacionales.

Con el fin de mejorar su capacidad de ganarse la confianza de la ciudadanía, los partidos pueden evaluar sus prácticas y procedimientos internos en cuestiones relativas a la integridad (p. ej., transparencia, rendición de cuentas o toma de decisiones inclusiva), así

como identificar e implementar acciones para aumentar la integridad dentro del partido. Cuando los partidos deciden diseñar sus sistemas, su propósito y sus valores en torno al principio de integridad, pueden cambiar de forma muy significativa la forma en la que el electorado ve al partido. Como tal, la «integridad política»¹ se define, en general, como el hecho de actuar en pro de la ciudadanía y requiere que los partidos adopten decisiones inclusivas, así como una actitud y prácticas éticas, transparentes y responsables. La integridad del partido crea y ejecuta mecanismos que garantizan que la totalidad de las personas que forman un partido (incluyendo las comunidades históricamente infrarrepresentadas) y las delegaciones dentro de la estructura del partido tengan la oportunidad de considerar opciones, contribuir con ideas e influir en la toma de decisiones del mismo. Para entender mejor cómo funciona, las OPD pueden investigar los procesos formales e informales usados por el partido para adoptar y enmendar los estatutos y ordenanzas. Esta información puede usarse para mapear y encontrar oportunidades para influir en el proceso de toma de decisiones y sobre las partes interesadas clave.

Tener en cuenta la inclusividad no solo significa, por ejemplo, garantizar la participación igualitaria de las mujeres, sino que también significa asegurarnos de la participación de otros grupos infrarrepresentados, como las personas jóvenes, las minorías étnicas y religiosas, las comunidades LGTBQ+ o las personas con discapacidad. Si los partidos políticos no reflejan al electorado que quieren atraer, les faltará la credibilidad necesaria para hablar y actuar en nombre de dicho electorado. Las sociedades son cada vez más diversas, lo que empuja a los partidos políticos a desarrollar políticas externas e internas que reflejen las preocupaciones de los grupos infrarrepresentados.

Además de las estructuras anteriores, los partidos también tienen «alas» que sirven como una extensión del partido para aportar espacio a una serie de miembros, por lo general formando grupos divididos por identidad, para participar y desarrollar sus capacidades junto al partido. Tradicionalmente, las alas del partido se han centrado en la juventud y en las mujeres, pero hay partidos que están empezando a crear alas para personas con discapacidad y otros grupos marginalizados. Las alas tienen cuatro funciones diferentes, todas de las cuales buscan mejorar la participación de ciertos grupos y, en algunos casos, contrarrestar el declive de la participación en los partidos. Estas funciones incluyen:

1. creación de redes y formación de personal o alianzas temáticas;
2. apoyo a las personas militantes que busquen crecer dentro del partido como activistas, líderes y posibles personas candidatas. Estos pueden incluir programas de formación y mentoría;
3. desarrollo de habilidades y tácticas para influir en el desarrollo de las políticas internas del partido y de su plataforma, así como en la selección de líderes. Esto ayuda a garantizar que los partidos mantengan su relevancia y ofrezcan nuevas perspectivas sobre políticas desactualizadas, y
4. facilitar el acercamiento al electorado de ciertos grupos de identidad (p. ej., mujeres, juventud o personas con discapacidad) en un intento por hacer que el partido sea más creíble para esas comunidades. Las alas pueden ayudar a garantizar el uso de un lenguaje adecuado, la plataforma y los materiales a la hora de comunicar sus mensajes durante el periodo electoral y las campañas de reclutamiento.

¹ Para más información sobre la integridad de los partidos políticos y saber por qué es importante, echa un vistazo al recurso de NDI «[Win With Integrity: Earning Citizen Trust in Political Parties.](#)» (*Ganar con integridad: construyendo confianza ciudadana en los partidos políticos*).

Es importante tener en cuenta que el liderazgo de un partido político no siempre toma en serio las alas, especialmente cuando surgen diferencias de opinión sobre ciertas políticas.

Plataformas de partidos políticos

La plataforma de un partido está formada por una serie de principios, objetivos y estrategias diseñadas para abordar asuntos políticos urgentes. Cada plataforma se divide en declaraciones u «objetivos» dirigidos a cada tema concreto. Las plataformas del partido son muy importantes para los procesos electorales. Ofrecen a las personas candidatas una posición política clara con la que pueden hacer campaña y dan al electorado una noción de sus ideas, de los temas que consideran importantes y de qué forma (si ganan los comicios) van a abordarlos.

Desarrollo de una plataforma del partido

A la hora de desarrollar una plataforma antes de unas elecciones, el partido político convocará un comité de redacción de la plataforma que cuente con el liderazgo del partido y grupos de interés estrechamente relacionados con el mismo. Si el partido tiene miembros con cargos electos en puestos de liderazgo dentro del gobierno, dichas personas también tendrán influencia sobre lo que se incluya en la plataforma, especialmente cuando estén buscando la reelección. Los partidos también organizarán sesiones de escucha por todo el país para saber lo que el público y sus miembros tienen que decir sobre diferentes asuntos. Una vez recopilada la información a través de diferentes partes interesadas, el comité de plataforma inicia la tarea de crear plataformas que combinen, de forma estratégica, la ideología con el interés del público, para que llegue a un segmento de votantes más amplio. Una vez redactada la plataforma, se revisa, debate y adopta, ofreciéndoles a las personas candidatas una base sobre la que construir sus estrategias de campaña.

El objetivo es que la plataforma sea atractiva para un electorado más amplio al mismo tiempo que se garantiza el cumplimiento de ciertas promesas hechas a ciertos grupos. Se usa un lenguaje emotivo, basado en valores y orientado a la acción para afianzar el apoyo de miembros actuales, al mismo tiempo que se apela a aquellas personas que no forman parte del partido para que apoyen al mismo y sus puntos de vista. Las plataformas, como cualquier otra información creada por los partidos políticos, será parcial y estará inclinada hacia sus creencias e ideologías. Es importante no olvidarnos de esto a la hora de leer y descifrar las plataformas de los partidos. Al mismo tiempo, las plataformas no atan a nada a los cargos electos, pero sí que tienen un significado, puesto que ofrecen información al electorado sobre cómo será el comportamiento de los cargos electos del partido cuando tengan un puesto político y sobre cómo utilizarán los recursos. Sin embargo, las modificaciones en la plataforma pueden ser un buen indicador de los cambios dentro del propio partido.

Entender e interpretar las plataformas

Las plataformas están formadas por un preámbulo seguido por una serie de llamamientos, promesas y compromisos organizados por área temática. El **preámbulo** sirve como resumen ejecutivo de prueba para la plataforma. Pone hincapié en los principales desafíos (desde el punto de vista del partido) a los que se enfrenta el país, alertando sobre leyes dañinas en un escenario en el que el partido no esté en el poder y resaltando los avances positivos en un escenario en el que sí lo esté. Los preámbulos crean una imagen de la trayectoria del país, destacando, una vez más, los puntos fuertes o débiles del mismo, en función de quién esté en el poder, y ofrecen, también, una visión general de las políticas o acciones que el partido ejecutaría en caso de ser elegido. Los preámbulos suelen acabar con una llamada a la acción para el electorado, como forma de animar a que crezca el número de votantes del partido. Después de los preámbulos están los «objetivos» o declaraciones de las plataformas. Los **objetivos** suelen agruparse en categorías temáticas, como economía, educación, sanidad, inmigración, política exterior o derechos humanos y civiles; también pueden cubrir temas globales relevantes, como las relaciones comerciales o los impactos del cambio climático. Dentro de los objetivos, los partidos ofrecen detalles concretos sobre cómo pueden conseguir el resultado indicado en cada uno de ellos. Por ejemplo, el objetivo económico puede incluir temas como el salario mínimo, la creación de empleo y los derechos de las personas trabajadoras, mientras que el objetivo de derechos humanos y civiles podría hablar sobre la protección de las libertades y derechos fundamentales de comunidades concretas, como las mujeres, las personas con discapacidad o las comunidades indígenas. Como hemos mencionado antes, los partidos tienen la última palabra en lo que se incluye y lo que no en la plataforma. No obstante, los partidos, con la intención de ganar las elecciones, intentan que sus plataformas sean atractivas para un electorado más amplio, lo que podría suponer una oportunidad para participar e influir en su desarrollo.

En lo que respecta a la inclusión de las discapacidades en una plataforma, los partidos podrían buscar **incorporar** las menciones a la discapacidad en toda la plataforma, viéndola como un tema transversal, o tener una **sección específica dedicada a promover los derechos y prioridades de las personas con discapacidad**. Lo ideal sería que las plataformas adoptaran un enfoque doble: incorporándolo en toda la plataforma e incluyendo objetivos concretos para el fomento de los derechos y la inclusión de las personas con discapacidad, no solamente en la legislación, sino también en la representación del gobierno en caso de ganar los comicios. Con el fin de responder a las necesidades de la comunidad de personas con discapacidad, los partidos políticos deben basarse en el conocimiento de este grupo en relación con los asuntos que les afectan y que quieran integrar en la plataforma del partido. También es importante que los partidos se aseguren de que las plataformas son accesibles para las personas con diferentes discapacidades. Esto pasa por crear la plataforma y difundirla en diferentes formatos, como de lectura fácil para las personas con discapacidades intelectuales o baja alfabetización, en el lenguaje de signos local para el electorado con sordera y en braille para el electorado con ceguera. Las plataformas que se difunden a través de las páginas web del partido deberían ser accesibles para las personas con discapacidad, en cumplimiento con los estándares internacionales de accesibilidad a internet.

Sección 2: prepararse para la participación

Dado el papel de los partidos políticos como puente entre la sociedad y el sistema político, es a menudo fundamental involucrar a los partidos para generar un cambio social. Sin embargo, esto nunca es tarea fácil, especialmente para las comunidades que experimentan marginalización. Trabajar con los partidos políticos de forma estratégica y que esto tenga beneficios para todas las personas involucradas requiere la participación y consideración de todos los diferentes intereses políticos. Esto pasa por entender la ideología del partido, su doctrina y las personas que influyen, entre bastidores, en la postura del partido sobre ciertos temas. Además, los partidos suelen responder mejor cuando se les aportan datos con información práctica (como informes de políticas) que puedan integrar fácilmente en sus plataformas.

Mapeo de partidos políticos

Realizar un análisis inicial de los partidos políticos que operan en el país puede ser útil a la hora de desarrollar un entendimiento sobre qué partidos pueden ser aliados u opositores en relación con la inclusión de los temas de discapacidad. Además, también ayudará a arrojar luz sobre cómo apuntar hacia una participación más activa. La **herramienta de mapeo de partidos políticos en el anexo 1** busca categorizar y mapear los partidos políticos en función de cuatro categorías:

- 1. Ideología política:** clasifica los partidos en función de su posición económica y del papel del gobierno en un espectro de izquierda-centro-derecha.
- 2. Doctrina social:** clasifica los partidos según su postura en diferentes temas políticos, en una escala de progresista-neutral-conservadora.
- 3. Sectores sociales:** clasifica a los partidos en función de los niveles de prioridad de su base electoral.
- 4. Regiones geográficas:** clasifica a los partidos en función de los niveles de ubicación y priorización de su base electoral.

Este mapeo estratégico puede ayudar a entender la forma en la que las personas que forman parte del partido operan de forma individual y en grupo. Al dedicarle tiempo a aprender sobre el panorama de partidos políticos en tu contexto local, es posible que encuentres que ciertos argumentos son más efectivos cuando se usan comparando un partido con otro. Por ejemplo, para mejorar la accesibilidad en la sociedad, un partido político de izquierdas podría centrarse en la solidaridad, mientras que un partido liberal podría centrarse en el derecho de todas las personas a tener acceso igualitario al ejercicio de sus derechos. Aunque estos argumentos vayan a tener el mismo resultado, difieren entre sí en cuanto a su naturaleza.

Métodos de investigación para informar de propuestas de políticas y participación

Los partidos podrían recibir incentivos para involucrarse si se les presentan estudios y datos útiles que definan un tema y que ofrezcan posibles soluciones que el partido podría respaldar en su plataforma cuando esté en el poder. Los estudios pueden ayudar a explicar las relaciones causales entre los factores sociales, políticos, económicos y culturales que suponen una discriminación contra las personas con discapacidad y que impactan en la sociedad de forma más extensa. Recopilar información útil de antemano es una prueba del nivel de profesionalidad de la OPD y muestra al partido el valor de crear y mantener una relación con la organización.

Existe una variedad de métodos que se pueden usar para realizar estudios que definan la participación y las propuestas de políticas. En la mayoría de los casos, una investigación de las causas es más útil para los partidos políticos que una investigación descriptiva. Esto se debe a que los partidos políticos están interesados en examinar «lo que funciona» para solucionar o prevenir un problema, o para acelerar el progreso. Por lo tanto, las investigaciones que se centran en el porqué de un resultado, en lugar de sencillamente describir el problema, suelen ser más útiles a la hora de informar sobre el compromiso y la acción. Los métodos de investigación más comúnmente usados pueden dividirse en tres categorías:

- 1. Investigaciones cualitativas:** usan métodos como las entrevistas, debates de grupos focales y casos prácticos para entender las experiencias y las perspectivas de la gente sobre un tema concreto.
- 2. Investigaciones cuantitativas:** utilizan técnicas de encuestas y métodos estadísticos, como el muestreo, con el fin de generar datos numéricos representativos para realizar un análisis matemático.
- 3. Investigaciones con métodos mixtos:** combina los métodos cualitativo y cuantitativo para generar tanto información narrativa como datos numéricos. Esto puede ofrecer una imagen más completa sobre un tema.

Llevar a cabo una investigación suele ser el primer paso para desarrollar una propuesta política. Las OPD pueden usar tanto las investigaciones cualitativas como las cuantitativas para identificar un problema, evaluar por qué es un problema y ayudar a definir acciones e intervenciones. Por ejemplo, una OPD podría realizar una encuesta para investigar el impacto de una política del gobierno sobre las personas con discapacidad u organizar grupos focales con estas personas para recopilar explicaciones narrativas sobre cómo esa política en concreto les está afectando.

A la hora de realizar un estudio sobre el contexto, las OPD deberían empezar por la revisión de cualquier recurso relevante que pueda estar disponible. Esto podría incluir la identificación de estudios ya existentes que destaquen las principales oportunidades y barreras de la participación política de las personas con discapacidad, así como factores que influyan en esas oportunidades y barreras. Esta investigación puede usarse para definir el desarrollo de propuestas de políticas, tal como se define a continuación.

DESARROLLO DE PROPUESTAS DE POLÍTICAS

¿Qué es una política?

- Las políticas están hechas en respuesta o con anticipación a un problema que necesite la atención del gobierno.
- La política es lo que el gobierno elige hacer (real) o no hacer (implícito) sobre un tema o problema en particular.
- Aunque las ideas vengan de fuera del gobierno o se creen a través de la interacción entre el gobierno y el público, las políticas las hacen, en última instancia, los gobiernos.
- Las políticas se crean y promulgan en nombre del público, generalmente por parte del gobierno; no obstante, las políticas pueden crearse e implementarse en colaboración entre el gobierno, la sociedad civil o la ciudadanía.
- Las políticas pueden tomar forma de ley o reglamento, o del conjunto de todas las leyes y reglamentos que rigen un sector concreto.
- Las políticas están orientadas hacia un objetivo o estado deseado, como la solución de un problema.
- La adopción de políticas es parte de un proceso continuo que no siempre tiene un comienzo o un final claros, ya que las decisiones sobre financiación, sobre quién se beneficiará de las políticas y sobre quién asumirá la carga resultante de la política son temas que se reevalúan, reconsideran y revisan constantemente.

ETAPAS GENERALES EN EL DESARROLLO DE POLÍTICAS

1. *Definición del problema y establecimiento de la agenda:*
 - a. ¿Qué está pasando y por qué es un problema?
 - b. El debate sobre la forma que debería adoptar la política ocurre durante esta etapa.
 - c. Cada una de las partes interesadas pone soluciones sobre la mesa.
2. *Inclusión en la agenda del gobierno:*
 - a. Esta fase está politizada, puesto que involucra a muchas partes interesadas y existe la necesidad de crear un consenso entre aquellas personas que vayan a ser responsables de la adopción y de la implementación de la misma.
 - b. El establecimiento de la agenda tiene cuatro etapas:
 - i. Agenda sistémica: se presentan todos los asuntos que los cargos electos crean que merece la pena abordar.
 - ii. Agenda institucional: estos asuntos, sintetizados de la lista de la agenda sistémica, se eligen como aquellos que las personas responsables de las políticas deberían analizar y plantearse si se abordan o no.
 - iii. Agenda discrecional: se trata de una lista que viene directamente de las personas legisladoras, y no de las agendas sistémicas e institucionales.
 - iv. Agenda decisoria: una lista final de temas sobre las que las personas responsables de las políticas están considerando trabajar, que combina la agenda institucional y la agenda discrecional.

3. *Formulación de la política:*

- a. El debate sobre la forma que debería adoptar la política ocurre de nuevo durante esta etapa.
- b. En este punto es donde el alcance de la política se acotará y se excluirán ciertas opciones.
- c. Los diferentes partidos intentan que su política de preferencia figure en una posición prioritaria entre las opciones restantes.
- d. Esto llevará a una decisión sobre una línea de acción particular para una política.

4. *Implementación de la política:*

- a. Esta es la etapa para llevar la política adelante, actuar y gastar dinero.
- b. Uso de las herramientas públicas de administración.
- c. Podría derivar en la creación de nuevas agendas o en la contratación de personal nuevo.
- d. Es posible que una política se estanque en este punto por falta de financiación, falta de voluntad política o falta de personal, entre otras cosas.

5. *Evaluación:*

- a. Las partes interesadas dentro y fuera del gobierno monitorizan el impacto de la política y determinan si está alcanzando su objetivo esperado.
- b. Esto puede derivar en cambios en esa política.

6. *Adaptación:*

- a. La política se adapta en función de los hallazgos de la evaluación para mejorar el impacto general de la política.

PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL Y DE LAS OPD

Las OPD y demás representantes de la sociedad civil pueden desempeñar un papel esencial en el desarrollo de políticas, desde la identificación de los problemas hasta su evaluación. Las OPD están formadas por personas expertas en diversos problemas y pueden asegurarse de que las políticas incluyan correctamente las perspectivas y necesidades de la comunidad de personas con discapacidad. Aunque la mayoría de las políticas están promulgadas por el gobierno, pueden desarrollarse e implementarse en conjunto con la sociedad civil. Por ejemplo, las aportaciones de las OPD pueden asegurarse de que las políticas no están infligiendo daños y que pueden desempeñar un papel fundamental a la hora de monitorizar la implementación de políticas y pedir rendición de cuentas a los gobiernos. Existen instituciones independientes, como Ombudsmen, Commissioners for the Protection of Equality u otras similares, que pueden ser importantes entidades socias a la hora de monitorizar la implementación de políticas y ofrecer una plataforma para abordar temas o preocupaciones relacionadas con los derechos humanos.

DOCUMENTACIÓN NORMATIVA

Propósito:

- Ofrecer análisis periciales, recomendaciones y hallazgos a las personas encargadas de la toma de decisiones. Los documentos de la política deberían evitar opiniones infundadas y conjeturas; podrían también tomar la forma de un documento informativo, generalmente ofrecido por una persona encargada de la toma de decisiones con un resumen de un asunto o problema, un análisis dirigido y unas recomendaciones viables.
- Formar percepciones en torno a un tema.
 - Llama la atención de las personas responsables sobre el asunto.
 - Enmarca el tema y la solución.
- Ofrecer el texto que puede ser usado en los memorandos para el debate.
 - Útil para el personal de apoyo encargado.
 - Te interesa que, en la medida de lo posible, recojan tus palabras de forma directa.

Componentes:

- Resumen ejecutivo / declaración de objetivos (es posible que el personal que trabaja para cargos electos lea únicamente esto).
- Cuerpo:
 - Contexto: en caso de que exista, ¿cuál es la política actual?
 - Análisis: ¿por qué no está funcionando la política? ¿Por qué es necesario hallar una alternativa?
 - Opciones de políticas: debatir alternativas y sus implicaciones.
 - Recomendaciones: ofrecer recomendaciones y la forma en la que pueden implementarse.
 - Conclusión: resumir el análisis y las recomendaciones.
 - Anexos: adjuntar cualquier figura, mapa o gráfico relevante.

GUÍA PARA EL DESARROLLO DE DOCUMENTACIÓN NORMATIVA

A la hora de desarrollar documentación de políticas, es importante mantener las siguientes pautas en mente:

- Define el asunto en cuanto a tu solución preferida. Destaca la urgencia y señala los hallazgos relevantes basados en datos. La objetividad es tu prioridad, o sea que resiste la tentación de exagerar.
- Analiza los datos, no los presentes sin más. Muestra cómo has llegado a los hallazgos o recomendaciones a través del análisis o de datos cualitativos o cuantitativos. Saca conclusiones prudentes que den sentido a los datos y no los falsees.
- Resume tus hallazgos o expón recomendaciones. Ofrece recomendaciones o hallazgos específicos en respuesta a problemas concretos y evita las generalizaciones. Asegúrate de que las recomendaciones tienen sentido desde el punto de vista lógico con las pruebas presentadas.

- Si estás dando recomendaciones, analiza las opciones y repercusiones de acuerdo con su viabilidad. ¿Cuáles son los pros y los contras? ¿Qué es factible? ¿Cuáles son los resultados predecibles?
- Aborda (y cuando sea necesario, refuta) los contraargumentos, advertencias, interpretaciones alternativas y reservas sobre tus hallazgos o recomendaciones. Tu credibilidad como persona que lucha en defensa de una política reside en tu capacidad de localizar y explicar los contraargumentos. Debes prestar especial atención a los contraargumentos a los que la persona responsable de la toma de decisiones probablemente vaya a enfrentarse a la hora de implementar tus recomendaciones o hallazgos, o de actuar sobre los mismos.
- Sintetiza las conclusiones de manera sucinta en una sección de conclusiones y recuérdale el panorama global, el objetivo general, la necesidad de investigación o la urgencia de tomar una acción a la persona responsable de la toma de decisiones. Esto responde a la pregunta de «¿a quién le importa?», que recuerda el valor de la investigación y de las recomendaciones a las personas a las que va dirigido tu documento. Si tu objetivo es una persona encargada de la toma de decisiones, deberías reflejar sus principales preocupaciones.
- No asumas que todo el mundo comparte las mismas ideas.
- Asegúrate de que los documentos de la política son persuasivos, están basados en pruebas y están redactados de forma eficiente.
- Asegúrate de que los documentos de la política sean claros y concisos: no hay necesidad de usar vocabulario sofisticado.
- Recuerda el principio de «empezar por la conclusión»: inicia los párrafos con las declaraciones finales.
- Asegúrate de que los documentos de la política cubren el asunto de forma exhaustiva para que las personas responsables de las políticas y el personal del partido no tengan que acudir a otras fuentes.
- Muestra cómo una política impactaría al electorado y relaciónalo con las prioridades e intereses nacionales.
- No reivindiques ninguna ideología.
- Si hay riesgos, identifícalos y propón tácticas de mitigación de los mismos.

Sección 3: conseguir y mantener la participación de los partidos políticos

AUDITORÍAS DE ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

Las personas defensoras de los derechos de las personas con discapacidad en diferentes contextos han indicado que una forma inicial de animar a que los partidos políticos participen es presentarles una oferta de llevar a cabo una auditoría de accesibilidad e inclusión de los partidos. Estas auditorías pueden adoptar una serie de formatos diferentes y buscar la evaluación de diferentes componentes de un partido político. La **auditoría de accesibilidad e inclusión en el anexo 2** ofrece una serie de preguntas que se pueden usar como plataforma para el diálogo entre las OPD y los partidos políticos. Las OPD pueden usar las preguntas de auditoría para sensibilizar y crear conocimiento entre los partidos políticos acerca de cómo expandir sus prácticas de inclusión de la discapacidad, como aquellas relacionadas con la accesibilidad y participación de personas con discapacidad en la vida política. La auditoría de inclusión y accesibilidad tiene como objetivo evaluar los siguientes componentes de un partido político:

1. Accesibilidad
2. Campañas
3. Conocimiento
4. Participación
5. Plataforma
6. Planes de acción basados en pruebas

Involucrar a los partidos en la documentación normativa

Los documentos de las políticas pueden ser una herramienta potente para las personas defensoras de los derechos de las personas con discapacidad para obtener el compromiso de los partidos políticos y mantenerlo. En todo el ciclo político, existen muchas oportunidades para las OPD de involucrar a los partidos políticos mediante la documentación de las políticas. Algunos puntos de partida para la participación en la documentación de las políticas incluyen el periodo previo a las reuniones anuales del partido, antes de unas elecciones, cuando se esté desarrollando la plataforma y cuando se sientan las entidades legislativas a la mesa de negociaciones. El uso estratégico de la documentación de las políticas en diferentes puntos del ciclo político confiere una mayor visibilidad al perfil de los asuntos relacionados con la discapacidad y ayuda a sentar las bases de un compromiso continuo con las personas representantes del partido.

CAMBIAR LAS MENTALIDADES Y LAS ACTITUDES A TRAVÉS DE LA NARRATIVA

Como complemento a la documentación de la política, la narrativa puede ser una forma potente de llamar la atención sobre asuntos relacionados con la política y un componente fundamental para una participación efectiva: p. ej., una historia personal puede dar vida a un asunto complejo, crear una plataforma para el debate público e inspirar a las personas para que confronten los casos de discriminación. Contar historias tiene un potencial único para crear entendimiento y empatía en relación con problemas complejos, y también es una forma efectiva de cambiar las mentalidades y actitudes en torno a la discapacidad, lo que permite una representación positiva de las personas con discapacidad como activistas y líderes dentro de su comunidad. Este tipo de formación ayuda a desglosar las barreras de comportamiento y a combatir las percepciones negativas que las personas integrantes de los partidos políticos pudieran tener hacia las personas con discapacidad. Además, puede empoderar a las personas afectadas y a sus comunidades, reconocer su experiencia y promover sus valores. No se trata solo de una forma de publicidad, sino también de una forma de organizarse. Por ejemplo, la narrativa puede ser una forma efectiva de atraer diferentes públicos, incluyendo una serie de partidos políticos.

Es importante recordar que la narrativa tiene que ver con el significado: lo que hace que una historia sea potente o impactante es la forma en la que los hechos y las experiencias personales convergen y alcanzan repercusión con el público, así como la manera en la que convencen al público de lo que ya saben. Las historias son hasta 22 veces más memorables que los hechos y ayudan a plantear por qué una persona responsable de la toma de decisiones debería ponerse de tu lado en esta cuestión. Existen dos componentes principales a la hora de elegir una historia que más resuene con las personas encargadas de la toma de decisiones:

- **Las preguntas:** ¿por qué estás ahí y qué quieres que la persona tomadora de decisiones haga?
- **El público:** familiarízate con tu público. Enmarcar la historia basándote en valores, en la relevancia que pueda tener para el electorado de las personas tomadoras de decisiones y de qué forma la historia podría afectar a temas comunitarios más amplios.

Para contar una historia de forma efectiva, ten en cuenta los siguientes componentes:

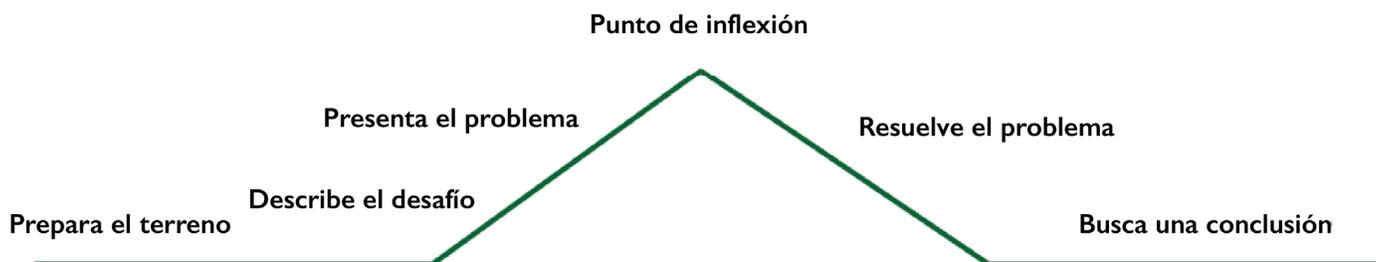


Figura 2 - Componentes de la narración

- **Prepara el terreno:** sienta las bases para contar tu historia, describiendo el entorno y el contexto y estableciendo lo que hay en juego. ¿Dónde se desarrolla la historia? ¿Quién forma parte de ella? ¿Qué ocurre si no se toma la acción?
- **Describe el desafío:** describe el principal conflicto de la historia y usa unas cuantas frases para «enganchar» al público, haciendo que quieran saber más. ¿Qué viste, oíste, sentiste u oíste?
- **Presenta el problema:** los problemas pueden ser temas internos, físicos, filosóficos o emocionales que hacen avanzar la historia y crean tensión, suspense o emoción. A la hora de describir los problemas, usa descripciones intensas y potentes. ¿Cómo ha impactado este asunto en tu vida o en la de la persona afectada? ¿A qué retos os habéis enfrentado tú o la persona afectada?
- **Resalta el punto de inflexión:** explica un momento de revelación o el punto de mayor tensión.
- **Resuelve el problema:** describe cómo se resolvió el conflicto y vincula la historia a un contexto más amplio que conecte con la política en cuestión y posibles oportunidades de éxito.
- **Busca una conclusión:** elabora una frase final para que la persona tomadora de decisiones se quede reflexionando y enfatiza la importancia de la historia y de las preguntas iniciales.

Para más consejos sobre la narrativa, echa un vistazo a la «[Guide to Public Narrative](#)» (Guía para la narrativa pública), de Leading Change Network, y al recurso sobre «[Developing a Decision Maker Engagement Plan](#)» (*Desarrollo de un plan para involucrar a las personas tomadoras de decisiones*), de NDI.

Desarrollo de un memorando de entendimiento (MOU)

Un memorando de entendimiento (MOU, *Memorandum of Understanding*) puede ser una herramienta efectiva para promover la colaboración entre partidos políticos y OPD sobre formas para mejorar la inclusión y la accesibilidad. Un MOU es un acuerdo formal que establece la relación entre grupos, define los roles y responsabilidades mutuos y sienta las bases para promover la creación de una alianza fuerte entre partes interesadas. Los MOU pueden usarse para estructurar relaciones laborales equitativas y respetuosas entre partes aliadas, definiendo los roles y las expectativas, y estableciendo un marco para la rendición de cuentas mutua. El proceso de negociación del MOU puede ayudar a crear confianza y a sentar las bases para un seguimiento abierto y responsable sobre las acciones y la toma de decisiones.

Antes de entrar en acuerdos con un partido político, las OPD deberían identificar lo que quieren conseguir a través de la alianza. Los acuerdos escritos pueden ayudarte a aumentar la rendición de cuentas y a mantener las relaciones cuando existe un cambio de poder dentro de un mismo partido político. Dichos MOU entre un partido y una OPD suelen requerir que el partido garantice el acceso de la OPD a documentos, reuniones y otros encuentros públicos, mientras que la OPD debe garantizar su imparcialidad política, teniendo que acordar no dañar a la institución o al proceso con críticas infundadas, y comprometiéndose a ofrecer recomendaciones constructivas. Puede ser decisivo encontrar puntos de entrada y personas que estén de nuestro lado para conseguir la aprobación de dichos MOU.

Es importante reconocer que todas las relaciones entre grupos son diferentes y, por lo tanto, los MOU deberían estar estructurados de acuerdo con las necesidades específicas y los contextos de las personas involucradas. A la hora de formar alianzas con uno o más partidos políticos para desarrollar un MOU, ten en cuenta los siguientes componentes:

- **Introducción / objetivo del MOU:**
 - Describe el objetivo del MOU, las partes implicadas y por qué esta alianza es importante. Mantén esta sección de forma sencilla y concisa.
 - Algunas preguntas para tener en cuenta:
 - ¿Por qué se está creando este MOU?
 - ¿Qué grupos o personas están participando en el MOU?
 - ¿Por qué es necesario este MOU?
 - ¿Qué acuerdos se establecen para este MOU?
- **Alcance del MOU:**
 - Describe la relación entre los grupos involucrados.
 - Algunas preguntas para tener en cuenta:
 - ¿Cuáles son los objetivos de cada uno de los grupos / individuos involucrados?
 - ¿Cuáles son las actividades y resultado o resultados que se esperan de la relación?
 - ¿Cómo se va a estructurar la relación?
 - ¿Cómo podría evolucionar la relación con el tiempo?
 - ¿Cuál es el marco temporal para la relación?
 - ¿Cuáles son las responsabilidades y papeles de cada uno de los grupos / individuos involucrados?
 - ¿Qué mecanismos de rendición de cuentas deberían usarse para asegurar que cada grupo / individuo cumple con sus responsabilidades y papeles?
 - ¿Qué grupo / individuo será el principal punto de contacto para el acuerdo?

Estrategias para la colaboración entre elecciones

Entender el calendario electoral y para cuándo están programadas las elecciones generales o locales ayuda a establecer qué estrategia será la más efectiva para involucrar a los partidos políticos. Las OPD y las personas con discapacidad no deberían limitar su participación dentro de los partidos durante el periodo electoral. El periodo interelectoral suele ser el momento en el que los partidos revisan, reforman y crean estrategias para formar su agenda política para el futuro. Las OPD pueden trabajar de forma efectiva con los partidos de muchas formas diferentes durante este tiempo.

- Formar a las personas integrantes del partido en la inclusión de la discapacidad: las OPD pueden trabajar con los partidos políticos en los periodos interelectorales sensibilizando sobre los derechos de las personas con discapacidad y animando a los partidos políticos a incluir aportaciones de personas con discapacidad en sus plataformas.
- Invitar a las personas integrantes de los partidos políticos a las actividades de la OPD, independientemente de su temática. Esto ayuda a los partidos políticos a entender que las OPD están trabajando en pos de crear relaciones, que es algo que, además, les importa y a lo que están contribuyendo. También ayuda a aumentar la visibilidad de las personas con discapacidad como parte activa y comprometida de la ciudadanía, y a combatir los estereotipos negativos.
- Los diálogos públicos requieren que los partidos reflexionen, intercambien ideas y busquen consenso sobre temas complejos. Los diálogos tanto entre partidos como dentro de un mismo partido también contribuyen a crear confianza y colaboración dentro de los partidos y entre diferentes partidos. El diálogo público puede ayudar a las OPD a moverse por diferentes sistemas políticos, a trabajar con los partidos en los periodos entre elecciones y a entender mejor la doctrina del partido.
- Animar a los partidos a hacer que sus plataformas políticas y sus páginas web sean accesibles. El caso práctico a continuación nos ofrece las lecciones aprendidas sobre cómo las OPD pueden trabajar de forma efectiva con los partidos políticos para progresar en cuanto a la inclusión de los temas relacionados con la discapacidad entre elecciones.
- Monitorizar y evaluar el impacto que las políticas públicas tienen sobre las personas con discapacidad. Desarrollar recomendaciones para asegurar la representación e inclusión de personas con diferentes discapacidades en los procesos de toma de decisiones.
- Animar y apoyar a las personas con discapacidad que quieran unirse a partidos políticos y presentarse a unos comicios.

CASO PRÁCTICO: COLABORACIÓN CON LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN EL PERIODO INTERELECTORAL EN MACEDONIA DEL NORTE

En el periodo interelectoral en Macedonia del Norte, Inkluziva, una OPD local, trabajó con NDI en el desarrollo de una encuesta para evaluar el nivel de inclusión de las personas con discapacidad en seis partidos de todo el espectro político. La encuesta demostró que la accesibilidad a las páginas web era una brecha consistente, aunque remediable, que podía abordarse con una formación en línea. Inkluziva también trabajó con cada uno de los partidos para identificar y adoptar modificaciones básicas, aunque significativas, como el aumento del tamaño del contenido en pantalla y el contraste de color. Antes de las elecciones parlamentarias de julio de 2020, Inkluziva monitorizó las campañas de los partidos y halló, durante el periodo de campaña de un mes de duración, que los seis partidos socios habían adoptado las recomendaciones de accesibilidad e inclusividad mediante la introducción de subtítulos en sus vídeos o de la interpretación de lengua de signos para eventos más grandes, entre otras cosas.

ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN DE RELACIONES ANTE LA ROTACIÓN POLÍTICA

La transición dentro de los partidos políticos puede crear nuevos puntos de entrada para la participación. Las OPD pueden aprovechar el periodo poselectoral para identificar nuevos apoyos y personas defensoras de sus prioridades dentro de los partidos. Este también podría ser un momento crítico para las OPD a la hora de establecer y desarrollar relaciones constructivas con cargos recientemente electos. Las OPD pueden usar los resultados de su mapeo de partidos políticos para identificar a personas que les apoyan y les defienden dentro de sus partidos. Con esos puntos de entrada, las OPD pueden usar las estrategias de participación incluidas en esta guía para crear relaciones.

CONCIENCIACIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD ENTRE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Suele haber una falta de concienciación entre los partidos políticos relativa a los derechos de las personas con discapacidad, incluyendo los marcos legales que protegen los derechos de las personas con discapacidad a participar en la vida política y cívica. Para abordar estas brechas, las partes aliadas de la OPD pueden trabajar con los partidos políticos para desarrollar y dirigir la formación relacionada con los derechos de las personas con discapacidad para el personal de campaña, personas voluntarias y cargos del partido para apoyar e interactuar con el electorado y las personas candidatas con discapacidad. Las iniciativas de formación pueden crear conciencia entre los partidos políticos sobre marcos legales internacionales, incluyendo la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD) de Naciones Unidas, que promueve los derechos, la dignidad y la participación igualitaria de las personas con discapacidad en todas las áreas de la vida pública. Los esfuerzos de formación también sensibilizan a las partes sobre los marcos legales regionales y nacionales para proteger y defender los derechos de las personas con discapacidad. Las OPD también pueden desempeñar un papel fundamental a la hora de familiarizar a los partidos con los principios y prácticas clave de los derechos de las personas con discapacidad (incluyendo la accesibilidad, unos ajustes razonables, el principio de «nada sin nosotros», el modelo social de discapacidad, la interseccionalidad y la diversidad dentro de la comunidad de las personas con discapacidad, así como el uso de lenguaje no discriminatorio y basado en derechos) para asegurar que los partidos defienden el derecho de las personas con discapacidad a participar plenamente en la sociedad con las mismas bases que el resto de la ciudadanía.

Este tipo de formación ayuda a desglosar las barreras de comportamiento y a combatir las percepciones negativas de las personas con discapacidad entre las personas integrantes de los partidos políticos. También ayuda a mostrar a estas últimas que las personas con discapacidad se ven impactadas y se preocupan por los mismos temas que el resto de la ciudadanía, como la corrupción, el desempleo, la seguridad y la salud. Si los partidos políticos cuentan con un comité de accesibilidad, un grupo de trabajo o una o varias personas encargadas de la accesibilidad, las personas integrantes del partido pueden aliarse con las OPD para ofrecer una formación integral sobre la política de accesibilidad del partido, de los reglamentos internacionales y nacionales que afecten a la inclusión de los temas de discapacidad, de los diferentes tipos de medidas accesibles disponibles y de cómo se pueden implementar ajustes razonables.

PARTICIPACIÓN BASADA EN DIFERENTES IDENTIDADES

Al concienciar sobre los derechos de las personas con discapacidad, es asimismo fundamental recordar a los partidos políticos que existe mucha *diversidad dentro de la discapacidad*. Las personas con discapacidad física, sensorial, psicosocial, intelectual o discapacidades múltiples y graves pueden considerarse parte de comunidades diversas. Por ejemplo, una joven con sordera podría tener una serie de perspectivas únicas, totalmente diferentes a las de un hombre con una discapacidad física y miembro de una comunidad étnica infrarrepresentada. Estas diferencias importantes pueden resultar en prioridades y estructuras de poder diversas dentro de la propia comunidad de las personas con discapacidad, y puede afectar a la manera en la que las personas con discapacidad participan en los partidos políticos.

Aunque las personas con discapacidad pueden tener barreras comunes que impiden su participación, también existen diferencias en cuanto a la edad, al estatus socioeconómico, al género o a la geografía, que podrían suponer retos adicionales. Las personas integrantes de una población ya marginalizada podrían experimentar diversas formas de exclusión basadas en sus diversas identidades. Esto está relacionado con la «interseccionalidad», lo que crea disparidades de poder dentro de la comunidad de las personas con discapacidad. Cuando los partidos políticos están desarrollando sus estrategias de campaña o sus plataformas, las OPD pueden animarlos a aplicar una perspectiva interseccional para garantizar que estas actividades estén creadas con la intención de llegar a las comunidades más marginalizadas.

CREACIÓN DE GUÍAS PARA EL ELECTORADO

Una guía para el electorado recopila la información bibliográfica de las personas que se presentan a las elecciones, posiciones ante las políticas y prioridades, así como cualquier compromiso público hecho como parte de sus campañas. La guía se comparte ampliamente con el electorado en el periodo previo a unos comicios para ayudar a que tomen decisiones, mostrándoles detalles comparativos sobre los partidos políticos y las personas candidatas. Las guías para el electorado también sirven como registro público que los grupos de monitoreo pueden usar como desempeño de referencia una vez que una persona electa asume su cargo.

Estas guías se pueden desarrollar bien como recursos en línea, bien como copias impresas. Tradicionalmente, se trataba de publicaciones impresas que se distribuían de forma física al electorado, pero hoy en día, donde todo está digitalizado, es más común que se distribuyan a través de páginas web o aplicaciones móviles a las que el electorado puede acceder en línea. Aunque distribuir estas guías en línea podría aumentar el alcance de la distribución, es necesario que el acceso a internet sea generalizado y las páginas web a veces excluyen a ciertas poblaciones, especialmente a las personas con discapacidad o con otros factores que limitan su acceso. Por lo tanto, es importante tener en cuenta los estándares de accesibilidad² a la hora de desarrollar páginas web o aplicaciones móviles. Las guías del electorado también se han usado en forma de documento informativo o infografías para que los medios de comunicación distribuyan a la ciudadanía y pidan explicaciones a las

2 «Accessibility, Usability, and Inclusion» (Accesibilidad, facilidad de uso e inclusión), World Wide Web Consortium Web Accessibility Initiative, accedido el 5 de octubre de 2022, <https://www.w3.org/WAI/fundamentals/accessibility-usability-inclusion/>.

personas candidatas durante los debates televisivos en el periodo de campaña electoral. En el periodo preelectoral, las OPD pueden crear guías para el electorado de las siguientes maneras:

- organizando foros o diálogos públicos con el fin de recopilar información sobre las prioridades de la ciudadanía e identificar los asuntos más urgentes;
- creando un «paquete de información sobre la guía para el electorado» que incluya temas relativos a las posturas de las personas candidatas sobre cuestiones ciudadanas;
- distribuyendo el paquete de información de la guía para el electorado a las personas candidatas para que lo revisen y respondan a las preguntas;
- grabando entrevistas con las personas candidatas sobre la posición ante las políticas y subiendo las entrevistas a internet;
- recopilando las respuestas de las personas candidatas a las preguntas incluidas en el paquete de información sobre la guía para el electorado;
- publicando los datos biográficos de las personas candidatas así como sus repuestas a las preguntas de la guía para el electorado en línea o en formato impreso, o
- anunciando la guía para el electorado a través de publicaciones en páginas web, listas de distribución por correo electrónico, plataformas de redes sociales, periódicos, radio o foros públicos.

Tras unos comicios, las OPD pueden hacer un seguimiento de sus actividades relacionadas con la guía del electorado de dos formas:

- La primera es el monitoreo poselectoral y la aportación de información basada en los datos recopilados para la guía del electorado. Las OPD pueden usar esta información como referencia o como indicadores a la hora de monitorizar el comportamiento poselectoral de los cargos electos, haciendo incidencia para generar un cambio o trabajando con los nuevos cargos electos para aumentar su rendición de cuentas ante el electorado. Por ejemplo, las OPD pueden usar las guías del electorado para monitorizar el cumplimiento de las promesas relacionadas con la inclusión para definir sus campañas de incidencia y mantener la presión del público sobre los cargos electos tanto de los partidos de la mayoría como de los de la oposición.
- La segunda forma en la que las OPD pueden hacer un seguimiento de una guía preelectoral para el electorado es seguir produciendo esas guías durante varios comicios posteriores, con el fin de monitorizar la forma en la que las posturas de los partidos políticos y de las personas candidatas, así como las prioridades de la ciudadanía, cambian con el tiempo. El uso continuado de las guías para el electorado pueden ayudar a las OPD a identificar tendencias y ayudar a generar un cambio más sistémico. A medida que las guías del electorado se vuelven parte integrante del panorama político, las personas candidatas y los partidos políticos empezarán a anticipar un monitoreo y un registro de sus acciones y promesas por parte de ciertos grupos, y serán conscientes de que tendrán que rendir cuentas en caso de obtener un puesto en las elecciones. Al operar bajo la constante mirada del público, es más probable que los cargos electos cambien su comportamiento y ofrezcan una mayor rendición de cuentas al público.

EVALUACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN Y SU MANTENIMIENTO

Los cambios necesitan tiempo, así como un seguimiento continuo y un establecimiento de relaciones a largo plazo. Por lo tanto, trabajar tan solo una vez con un partido político no es suficiente. A la hora de desarrollar estrategias de participación y divulgación, es importante identificar y mapear las diferentes oportunidades que permiten una participación consistente y frecuente. No te bases únicamente en los correos electrónicos, en la asistencia a los foros públicos o en las reuniones presenciales, sino que combínalo todo y adopta un enfoque múltiple para la participación, ya que usar diferentes estrategias para colaborar con los partidos te puede ayudar a identificar y priorizar los métodos de mayor éxito. Otra buena práctica para mantener el compromiso es planificar tus actividades de antemano y dentro de unos intervalos predecibles para garantizar la continuidad. Cada compromiso debería también derivar en unos resultados claramente definidos. Está muy bien reunirse, pero si no hay un objetivo claro, mantener ese compromiso se vuelve un desafío.

Tras cada compromiso logrado, sigue ejerciendo presión a través de las redes sociales, comunicados de prensa e interacciones con los medios, lo que garantizará que el tema sigue estando presente para la persona o líder del partido con quien hayas establecido contacto y les deja claro que la prioridad no va a desaparecer hasta que hagan algo al respecto.

Además de dirigirte a personas individuales responsables de la toma de decisiones dentro de los partidos, también deberías crear relaciones con su personal y otras personas relevantes dentro de sus redes. Asegúrate de invitar a las personas líderes de los partidos y a sus integrantes a los eventos y actividades de tu organización, más allá de las reuniones y de otras formas de comunicación, durante todo el año con el fin de afianzar la relación y crear oportunidades para compromisos futuros, así como para tratar otros temas en conjunto.

Cuando tu organización esté trabajando con las personas responsables de la toma de decisiones, es importante informar regularmente a tu plantilla para tratar lo que fue bien y lo que se podría mejorar. Además de estas sesiones de información sobre cada interacción, revisa de forma regular los objetivos a corto y largo plazo y evalúa los progresos conseguidos. Si hay algún objetivo que no se haya alcanzado, es posible que haya que actualizarlo para que sea más viable, práctico o relevante para el contexto. También podría requerir un cambio en el enfoque. Tras realizar sesiones de reflexión, lleva a cabo las actualizaciones necesarias de las estrategias de divulgación y sigue trabajando con el partido.

ANEXO 1: MAPEO DE PARTIDOS POLÍTICOS³

Introducción:

El proceso de mapeo en cinco pasos que se presenta a continuación ofrece a los usuarios información relevante para diferenciar entre partidos e identificar a aquellos que más probablemente apoyen sus iniciativas como simpatizantes o personas aliadas. Los resultados del mapeo también ofrecerán, a quien lo use, información relevante a la hora de desarrollar estrategias de participación e incidencia. El objetivo del mapeo es categorizar a los partidos políticos de forma **objetiva** basándonos en los documentos del partido, en lugar de intentar clasificar o calificar a los partidos. En algunos casos, puede ser útil involucrar a analistas de temas políticos para que apoyen el proceso de mapeo y ofrezcan información relevante.

Paso 1: trabajo preparatorio

Previamente al ejercicio de mapeo, lleva a cabo una revisión bibliográfica de documentos relevantes del partido, incluyendo:

- plataforma / manifiesto político;
- página web del partido;
- estatutos / ordenanzas del partido;
- materiales de campaña, incluyendo vídeos de las campañas, publicaciones en redes sociales, radio y apariciones en TV;
- discursos del partido, y
- agenda legislativa.

Muchos de los materiales mencionados estarán disponibles en línea. No obstante, es posible que sea necesario consultar con miembros del partido para rellenar las lagunas de información.

Paso 2: mapeo de la ideología de los partidos políticos

Una vez completado todo el papeleo, hay que rellenar la tabla a continuación para clasificar los partidos en función de sus ideologías políticas. **La ideología política** está relacionada con la posición de un partido en relación con la economía y el papel del gobierno. A continuación se explican las premisas generales para la clasificación. No obstante, es importante recordar que las nociones de lo que se considera «derecha», «centro» o «izquierda» variará mucho según el contexto regional y nacional.

³ Adapted from the International Planned Parenthood Federation's [Handbook for Political Analysis and Mapping](#)

- **Extrema derecha:** tiende a promover agendas basadas en la construcción de sociedades basadas en la clase, raza, etnia, religión y otras diferencias culturales e identitarias. Los partidos que se adhieren a la ideología de extrema derecha tienden a favorecer los intereses de los negocios, así como a apoyar visiones nacionalistas basadas en la supremacía de un estrato social concreto. La democracia suele verse como una forma de ganar poder en lugar de una herramienta para promover la cohesión social y desconfían de los derechos humanos cuando los consideran contradictorios a sus plataformas políticas.
- **Derecha moderada:** tiende a promover agendas que apoyan o mantienen los privilegios del estrato social o económico dominante. Los partidos que se adhieren a la ideología de la derecha moderada tienden a estar a favor de una economía de mercado que equilibre las desigualdades sociales, en lugar de hacerlo mediante el uso de servicios sociales facilitados por el gobierno. Los partidos de la derecha moderada creen en un gobierno pequeño y antiintervencionista que promueva los derechos humanos en tanto que se adhieran a su plataforma política y no entren en contradicción con la misma.
- **Centro:** tiende a promover agendas que encuentren un equilibrio entre las ideologías de derechas y de izquierdas; cree en el mercado libre al mismo tiempo que apoya la intervención del gobierno cuando sea necesario. Los partidos que se adhieren a las ideologías de centro tienden a creer en los valores democráticos en general, así como en los derechos humanos, pero no siempre son proactivos a la hora de defenderlos. Durante el periodo electoral, los partidos pueden moverse hacia una ideología más de centro, puesto que es donde suele concentrarse la mayoría del electorado. No obstante, es común que los partidos se inclinen más hacia la derecha o hacia la izquierda a medida que cambian y evolucionan las circunstancias electorales.
- **Izquierda moderada:** tiende a hallar un equilibrio entre la economía de mercado y la intervención del gobierno para abordar las desigualdades sociales. Los partidos que se adhieren a las ideologías de la izquierda moderada creen firmemente en una democracia representativa como forma de luchar contra las injusticias sociales. Los partidos de la izquierda moderada promueven los derechos humanos, pero solo incorporan ligeramente las demandas y la participación de ciertas comunidades.
- **Extrema izquierda:** tiende a querer reconstruir las estructuras gubernamentales y su relación con la ciudadanía. Los partidos que se adhieren a las ideologías de la extrema izquierda ven el capitalismo como el enemigo y creen que el estado debería controlar la economía, así como los negocios públicos y privados para mantener la distribución equitativa de la riqueza. Los partidos de extrema izquierda aceptan los derechos humanos, pero, por lo general, como una herramienta para conseguir un estado igualitario. En algunos casos extremos, los partidos de extrema izquierda pueden estar relacionados con movimientos populares y separatistas.

Nombre del partido	Extrema derecha	Derecha moderada	Centro	Izquierda moderada	Extrema izquierda
<i>P. ej., partido XYZ</i>				x	

Paso 3: mapeo de la doctrina social del partido

Una vez completado el mapeo de los partidos políticos por ideología, hay que rellenar la tabla a continuación para clasificar a los partidos en función de sus doctrinas sociales. **La doctrina social** está relacionada con la postura de un partido en relación con los ordenamientos sociales. A continuación se explican las premisas generales para la clasificación. No obstante, es importante recordar que las nociones de lo que se considera una doctrina «conservadora» o «progresista» variarán mucho según el contexto regional y nacional.

- **Ultraconservadora:** las plataformas de los partidos están basadas en su totalidad en doctrinas religiosas y están enraizadas en las normas de género y otras normas sociales, así como en los valores de la familia. Los partidos ultraconservadores son intolerantes, a veces incluso hostiles, hacia los movimientos de los derechos humanos y tienden a controlar de forma estricta la libertad de expresión, especialmente en los casos en los que se cuestiona el orden establecido.
- **Conservadora moderada:** las plataformas de los partidos están en gran medida, pero no totalmente, basadas en doctrinas religiosas e incluyen la igualdad de género de forma superficial en sus plataformas. Los partidos conservadores moderados mantienen la distancia con los movimientos de derechos humanos y tienden a promover únicamente la libertad de expresión como valor democrático, pero rara vez apoyan las leyes que la fortalezcan y expandan.
- **Neutral:** las plataformas de los partidos tienden a no verse influenciadas por doctrinas religiosas y solo abordan asuntos relacionados con los derechos humanos de forma tangencial. Los partidos con una doctrina neutral tienden a surgir durante los periodos electorales y buscan alianzas con partidos mayoritarios que les permitan permanecer oficialmente registrados. Dada su tendencia a adoptar las doctrinas de los partidos con los que han formado alianzas, clasificarlos puede ser complejo y, para ello, será necesario observar las circunstancias del momento.
- **Progresista moderada:** las plataformas de los partidos están basadas, pero no de forma total, en los derechos humanos, y aceptan de forma prudente y apoyan los movimientos sociales, como el feminismo o temas «controvertidos», como los derechos reproductivos o los derechos de las comunidades LGTBQ+. Los partidos progresistas moderados apoyan y fomentan la libertad de expresión, pero son cautelosos con ciertas formas de expresión.
- **Ultraprogresista:** las plataformas de los partidos están totalmente cimentadas en la promoción de los derechos humanos y en el apoyo a los temas «controvertidos». Los partidos ultraprogresistas promueven estilos de vida alternativos y defienden la libertad de expresión en todas sus formas.

Nombre del partido	Ultra conservador	Conservador moderado	Neutral	Progresista moderado	Ultraprogresista
Ex. ABC Party		X			

Paso 4: mapeo de la representación ciudadana

A. Sectores sociales

Una vez terminado el mapeo de partidos por doctrina social, basándote en el conocimiento existente de los partidos políticos del país y los hallazgos de la revisión bibliográfica, identifica el o los sectores sociales que cada partido esté buscando representar y el nivel de prioridad que el partido otorga a cada uno de ellos. Al pensar en los sectores sociales, considera aspectos como la educación y los niveles de ingresos, edad, género, discapacidad, orientación sexual e identidad de género, raza, etnia, ubicación geográfica, relaciones con el sector privado y con el sector público, y profesión. En los casos en los que uno de los sectores sea demasiado extenso, como «juventud» o «mujeres», considera añadir descriptores para limitar el alcance, p. ej., «juventud con formación universitaria» o «madres que trabajan en casa».

Sector y prioridad			
Partido	Bajo	Medio	Alto
<i>P. ej., partido LMN</i>	<i>Hombres, mujeres, jóvenes de clase alta; personas de negocios; sectores de negocios</i>	<i>Personas religiosas; comunidades LGTBIQ+; pueblos indígenas; personas con discapacidad</i>	<i>Estudiantes de universidad; funcionariado; miembros de sindicatos; hombres, mujeres y jóvenes con ingresos bajos</i>

B. Representación geográfica

A continuación, basándote en el conocimiento existente de los partidos políticos del país y los hallazgos de la revisión bibliográfica, identifica las regiones en las que los partidos tengan, o aspiren a conseguir, una base de apoyo, así como sus prioridades para cada ubicación geográfica.

Región geográfica y prioridad			
Partido	Urbana	Semiurbana	Rural
<i>P. ej., partido LMN</i>		X	

Dada la diversidad dentro de cada región geográfica, considera dividir las categorías «urbana», «semiurbana» y «rural» en varias subcategorías en función del nivel de ingresos y el acceso a los servicios públicos. Por ejemplo:

- Urbana A: ingresos altos con acceso total a los servicios.
- Urbana B: ingresos medios con acceso parcial a los servicios.
- Urbana C: ingresos bajos / pobreza extrema con poco o ningún acceso a los servicios.

Paso 5: análisis

Con los datos en la mano, contrasta los resultados e identifica de qué modo las ideologías políticas y las doctrinas sociales de cada partido político suponen oportunidades u obstáculos al progreso de la comunidad que representas o al tema sobre el que quieras hacer incidencia. El análisis del mapeo de representación de la ciudadanía te ayuda a identificar los sectores de población que forman la base electoral de cada partido. Esto, por su parte, te ayudará a entender qué mensajes suelen tener mayor repercusión para los partidos, así como a comprobar de forma interna si existe un posible acceso a dicho electorado.

ANEXO 2: AUDITORÍA DE ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

Una auditoría de inclusión puede tomar varias formas: encuestas, debates de grupos focales, conversaciones uno a uno, etc. Lo ideal es que la auditoría se haga de forma conjunta con los partidos políticos como una forma de crear diálogo y ofrecer un contexto relevante a las preguntas. Por ejemplo, una persona integrante de un partido político podría no saber lo que se considera «accesible» frente a «no accesible». En caso de que no sea posible realizar una auditoría colaborativa, asegúrate de que los cuestionarios ofrecen un contexto amplio así como definiciones siempre que sea necesario. Además, algunas de las preguntas a continuación pueden contestarse mediante la investigación bibliográfica, revisando las páginas web, las plataformas y los documentos del partido que estén disponibles en línea. A continuación hay una lista de preguntas que pueden usarse para desarrollar una auditoría que aborde específicamente de los objetivos de la auditoría de la organización. La lista no es exhaustiva, pero podría ofrecer ideas sobre las preguntas que se pueden plantear.

Accesibilidad

- ¿Es accesible la sede física de tu partido político para las personas con discapacidad? ¿Puedes explicar de qué manera? (Puedes hacer preguntas de seguimiento que incluyan si el edificio tiene el suficiente número de asientos accesibles, suficiente espacio para que las sillas de ruedas puedan moverse sin problemas, si los pasillos están libres de obstáculos, si hay baños para las personas con discapacidad, etc.).
- ¿Son accesibles las delegaciones locales de tu partido político para las personas con discapacidad? ¿Puedes explicar de qué manera? (Puedes hacer preguntas de seguimiento que incluyan si el edificio tiene el suficiente número de asientos accesibles, suficiente espacio para que las sillas de ruedas puedan moverse sin problemas, si los pasillos están libres de obstáculos, si hay baños para las personas con discapacidad, etc.).

- ¿Es accesible la página web del partido y cumple con las **Web Content Accessibility Guidelines** (*Guías de accesibilidad al contenido web*) (WCAG)? (Explica que estas guías están adoptadas en todo el mundo de forma estándar para hacer que las páginas web, aplicaciones, documentos electrónicos y otros recursos digitales sean accesibles a personas con una gran variedad de discapacidades).
- ¿Crea el partido documentos externos en una variedad de formatos accesibles? (Braille, audio, de lectura fácil, lenguaje sencillo, etc.). En caso afirmativo, ¿en qué formatos?
- ¿Qué medios de comunicación usa el partido con mayor frecuencia para comunicarse con sus integrantes y electorado? ¿Son esas comunicaciones accesibles y están disponibles en diferentes formatos? (Braille, audio, de lectura fácil, lenguaje sencillo, etc.).
- ¿Qué tipo de lenguaje usa el partido en sus materiales de comunicación a la hora de referirse a las personas con discapacidad? Por ejemplo, ¿utiliza el partido un lenguaje basado en los derechos humanos de conformidad con el modelo social de discapacidad y la normativa internacional establecida por la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD) de Naciones Unidas?
- ¿A qué tipos de retos se enfrenta el partido a la hora de interactuar y comunicarse con las personas con discapacidad? ¿Son estos retos diferentes en función del tipo de discapacidad?

Campañas

- ¿Están los materiales de campaña disponibles en una variedad de formatos accesibles? (Braille, audio, de lectura fácil, lenguaje sencillo, etc.). En caso afirmativo, ¿en qué formatos?
- ¿Qué tipos de lenguaje usa el partido en sus materiales de campaña a la hora de referirse a las personas con discapacidad? Por ejemplo, ¿utiliza el partido un lenguaje basado en los derechos humanos de conformidad con el modelo social de discapacidad y la normativa internacional establecida por la CDPD?
- ¿Incorporan las estrategias de campaña la participación y el alcance a las personas con discapacidad y OPD? Si la respuesta es sí, ¿puedes dar un ejemplo?
- ¿Son los eventos de campaña accesibles a las personas con discapacidad?

Conocimiento

- ¿Qué grado de conocimiento hay sobre las personas con discapacidad dentro del partido?
- ¿Está el partido familiarizado con los artículos estipulados en la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD) de Naciones Unidas?
- ¿Existe formación disponible para las personas que trabajan en el partido a todos los niveles sobre inclusión de la discapacidad y accesibilidad? En caso positivo, ¿es esta formación obligatoria?

Participación

- ¿Puedes dar ejemplos de barreras con las que las personas con discapacidad se encuentran a la hora de buscar participar en política? ¿Existe alguna de estas barreras dentro de las estructuras de tu partido?
- ¿Hay creencias dentro del partido que impidan la participación e inclusión de las personas con discapacidad, así como su alcance, en tanto que miembros, líderes o personas candidatas?
- ¿Ha contado alguna vez el partido con una persona candidata que se identifique abiertamente como una persona con discapacidad? En caso afirmativo, ¿recibió esa persona un apoyo equitativo financiero y de recursos durante la campaña?
- ¿Existen miembros del partido que se identifiquen abiertamente como personas con discapacidad? En caso afirmativo, explica sus roles y responsabilidades.
- ¿Existen líderes o personas encargadas del asesoramiento del partido que se identifiquen abiertamente como personas con discapacidad? En caso afirmativo, explica sus roles y responsabilidades.
- ¿Qué medidas, si las hay, está adoptando el partido para promover la inclusión de la discapacidad dentro de la militancia del partido? ¿Y dentro del equipo de liderazgo? ¿Y entre las personas candidatas?
- ¿Existen estrategias para institucionalizar los artículos de la CDPD dentro del partido político?

Plataforma

- ¿El partido coopera, se ha aliado o consulta con las OPD y con las personas con discapacidad a la hora de desarrollar las plataformas del partido?
- ¿Incluye la plataforma actual del partido la inclusión de la discapacidad en toda su extensión? Si la respuesta es sí, ¿puedes dar un ejemplo?
- ¿Incluye la plataforma actual del partido intervenciones dirigidas a la promoción de los derechos y la inclusión de las personas con discapacidad?
- ¿Ha firmado el partido un MOU con alguna OPD? En caso afirmativo, ¿cuál es el resultado de dicha cooperación?

Planes de acción basados en pruebas

Deberían usarse los resultados de la auditoría para desarrollar un plan de acción que ofrezca al partido una hoja de ruta clara, así como los próximos pasos para fortalecer la inclusión de la discapacidad. La auditoría puede ser un proceso único o un proceso que se puede repetir de forma regular para monitorizar el progreso en comparación con el plan de acción e identificar nuevas áreas que necesiten fortalecimiento. Los resultados de la auditoría pueden ofrecer a las OPD un punto de entrada fundamental, creando espacio para el debate con los partidos sobre cómo mejorar la inclusión de las personas con discapacidad en sus políticas, procesos y prácticas. Las OPD pueden apoyar a los partidos durante su planificación de acciones basándose en pruebas, identificando áreas de mejora y creando conciencia entre los partidos en cuanto a las buenas prácticas reconocidas para la inclusión de la discapacidad. Las preguntas guía y los ejemplos de medidas de acción se pueden adaptar de los recursos de NDI sobre la creación de **planes de acción globales** con los partidos políticos, así como otras herramientas que se encuentran en el documento «**Win With Women: Building Inclusive 21st Century Parties**» (*Gana con las mujeres: construir partidos inclusivos en el s. XXI*). El documento «Action Planning Toolkit» (*Herramientas para la planificación de acciones*) de CIVICUS⁴ también ofrece una guía paso a paso que pueden usar las organizaciones de la sociedad civil, incluyendo las OPD para apoyar a los partidos en la preparación de un plan de acción integral.

4 CIVICUS, Action Planning Toolkit (*Herramientas para la planificación de acciones*), <https://www.civicus.org/view/media/Action%20Planning.pdf>

Recursos

- 1. Equal Access: How to Include Persons with Disabilities in Elections and Political Processes** (*Igualdad de acceso: cómo incluir a las personas con discapacidad en las elecciones y en los procesos políticos*) - Instituto Nacional Demócrata y la Fundación Internacional para Sistemas Electorales (IFES, *International Foundation for Electoral Systems*)
- 2. A Compilation of Political Party Statutes** (*Una compilación de estatutos de partidos políticos*) - Instituto Nacional Demócrata
- 3. Module for Training on Inclusion of Persons with Disabilities** (*Módulo para la formación sobre la inclusión de las personas con discapacidad*) - Federación Mundial de Personas Sordas (WFD, *World Federation for the Deaf*)
- 4. The State of Political Inclusion of Persons with Disability within Political Parties in Kenya** (*El estado de inclusión política de las personas con discapacidad en los partidos políticos en Kenia*) - Federación Mundial de Personas Sordas
- 5. Public Policy and Research in Africa** (*Políticas públicas e investigación en África*) - Susan Mbula Kilonzo y Ayobami Ojebode
- 6. Supporting Inclusive Early Party Development** (*Apoyo de un desarrollo inclusivo temprano de los partidos*) - Instituto Nacional Demócrata
- 7. Breaking the Cycle of Exclusion in Political Party Development** (*Romper con el ciclo de exclusión en el desarrollo de los partidos políticos*) - El Fondo Carnegie para la Paz Internacional (*Carnegie Endowment for International Peace*) y el Instituto Nacional Demócrata
- 8. Win With Women Political Party Assessment** (*Ganar con las mujeres: evaluación de partidos políticos*) - Instituto Nacional Demócrata
- 9. Political Process Monitoring Guidebook** (*Guía de monitorización de los procesos políticos*) - Instituto Nacional Demócrata
- 10. Action Planning Toolkit** (*Herramientas para la planificación de acciones*) - CIVICUS
- 11. Guide to Public Narrative** (*Guía hacia la narrativa pública*) - Leading Change Network
- 12. Developing a Decision Maker Engagement Plan** (*Desarrollo de un plan para involucrar a las personas tomadoras de decisiones*) - Instituto Nacional Demócrata
- 13. Win With Integrity: Earning Citizen Trust in Political Parties** (*Ganar con integridad: construyendo confianza ciudadana en los partidos políticos*) - Instituto Nacional Demócrata