



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour distribution immédiate

NDI LANCE UNE CAMPAGNE NATIONALE D'ÉDUCATION AU VOTE

NOUAKCHOTT (14 novembre 2013) – Dans le cadre de son programme « Soutenir la société civile en vue des prochains scrutins électoraux », l'Institut National Démocratique pour les Affaires Internationales (NDI) lancera le 15 novembre une campagne nationale d'éducation au vote. Elle a pour but d'accroître l'intérêt et la participation du public lors des prochains scrutins.

Cette campagne sera menée du 17 au 22 novembre 2013 en partenariat avec entre autres l'Association Mauritanienne des Femmes Chefs de Famille (AFCF), SOS Pairs Educateurs et le Réseau National des Associations de Jeunes (RENAJ) et utilisera un large inventaire de médiums afin de communiquer aux Mauritaniens l'importance de se prévaloir de leur droit de vote. Des spots pour la radio et la télévision seront diffusés au cours de la campagne électorale, de même qu'une chanson composée et interprétée par des artistes mauritaniens, parmi lesquels on compte le rappeur Monza et l'artiste Tahara mint Hembara. Au-delà de la campagne sur les ondes, 84 éducateurs-sensibilisateurs non-partisans récemment formés par le NDI seront dispersés à travers le territoire mauritanien – notamment dans les capitales des 12 wilayas ainsi que les neuf moughataas de Nouakchott – afin d'animer, entre autres, des kiosques d'information et de communication au sujet des scrutins électoraux à venir, et d'aller au devant des Mauritaniens pour répondre à leurs interrogations au sujet des processus électoraux, de manière neutre et objective. À l'aide de boîtes à images, de pièces de théâtre communautaire, et d'autres moyens de communication diversifiés, ils transmettront des informations cruciales pour tous ceux qui souhaitent exprimer leur choix lors des prochaines élections.

Il est à noter que l'approche de NDI se démarque par sa manière d'aborder également les obstacles qui peuvent se dresser entre les citoyens et l'exercice de leur droit démocratique, ainsi que les diverses stratégies pour les surmonter.

Cette campagne d'éducation au vote s'inscrit dans le cadre d'un programme plus large appuyé financièrement par le Service de Coopération et d'action Culturelle de l'Ambassade de France. Les autres volets de ce programme comprennent notamment la réalisation d'une vaste enquête d'opinion publique menée en vue de discerner les enjeux de politiques publiques jugés prioritaires par les Mauritaniens en se conformant à une méthodologie scientifique internationalement reconnue – ce qui constitue une première en Mauritanie – ainsi que la formation de membres d'OSC locales en vue d'effectuer le suivi du déroulement des scrutins électoraux.

Pour plus de renseignements, communiquer avec Monsieur Malick Fall, chargé de programme, au 45.29.00.00 ou au 46.42.02.95.

**

Le NDI est un organisme non partisan, à but non lucratif qui œuvre avec des partenaires locaux pour la promotion de la transparence et la bonne gouvernance dans le monde. Le NDI implémente des programmes en Mauritanie depuis 2003. Il apporte depuis une assistance technique aux organisations de la société civile, les partis politiques et aux parlementaires. Pour plus d'informations, visitez le site www.ndi.org.